

LE PARCOURS D'INNOVATION D'OLIVIA GARDEN EN BREF

ENTREPRISE

Nom

Olivia Garden EU

Domaine d'activités

Retail B2B (accessoires de coiffure)

Localisation

Liège

Site web

oliviagarden.eu

Représentante

Marie-Hélène Aldenhoff

ÉQUIPE PROJET DE L'ACCOMPAGNEMENT

Coordination

Sara Boxus, Wallonie Design

Expertise design

Julian Gamper, Gamper Design Studio

Expertise business

Pauline Pötgens, EKLO

Situation de départ de l'entreprise

Olivia Garden produit des accessoires de coiffure en Chine qu'elle commercialise en Europe en B2B. L'entreprise est dépendante de ses fournisseurs et de leurs technologies. Elle souhaite travailler plus étroitement avec des fournisseurs européens et renforcer la durabilité de ses produits.

Ambition de l'entreprise

L'entreprise souhaite changer de business modèle, rapatrier la production en Europe et diminuer l'impact environnemental de ses produits.

Freins

La relocalisation de la production des brosses n'est pas rentable. Ce produit est changé régulièrement par les utilisateurs, augmentant sa consommabilité. De plus, le secteur de la coiffure n'est pas ouvert à la circularité.

Apports des expert-es

- Sourcing matière ;
- Identification des méthodes de production ;
- Identification des partenaires de production en Europe ;
- Veille sur le marché ;
- Étude de marché ;
- Plan financier et analyse de coûts ;
- Entretiens qualitatifs.

Plus-value de l'accompagnement pour l'entreprise

Le designer a analysé les brosses à cheveux et a compris les enjeux en matière de conception de ces produits ; il a pu proposer un concept circulaire de brosse à cheveux. Cette modélisation a permis à l'entreprise de comprendre ce qui pouvait fonctionner ou non. Le stade du premier concept n'a pas été dépassé. L'analyse du repositionnement commercial a permis à l'entreprise de se projeter en termes de changements dans le futur.