

LE PARCOURS D'INNOVATION DE MOOV360 EN BREF

ENTREPRISE

Nom

Moov360

Domaine d'activités

Conception textile

Localisation

Waterloo

Site web

moov360.com

Représentante

Daphné Dulait

ÉQUIPE PROJET DE L'ACCOMPAGNEMENT

Coordination

Zoé Drion, Wallonie Design

Expertise design

Noémie Lemeur

Expertise business

Jean-Brieuc Feron, Swarn

Situation de départ de l'entreprise

Moov360 conçoit des articles de sportswear technique ainsi que des accessoires de sport pour la course à pied / le trail et le cyclisme, qu'elle commercialise en Wallonie et en France en B2C. Cette jeune entreprise a placé la durabilité au cœur de son identité et ses valeurs et propose des vêtements en matériaux recyclés et fabriqués en Europe.

Ambition de l'entreprise

L'entreprise souhaite renforcer son positionnement en tant qu'alternative durable, sérieuse et cohérente dans le textile sportif outdoor.

Freins

La composition des produits complexifie le recyclage.

Apports des expert-es

- Analyse et identification des pistes d'amélioration en matière de conception ;
- Benchmark des matières textiles disponibles sur le marché européen et analyse de leurs caractéristiques techniques et de leur impact socio-environnemental ;
- Tests matières pour recyclage (broyage).

Plus-value de l'accompagnement pour l'entreprise

L'accompagnement a permis à l'entreprise d'explorer les opportunités de valorisation de ses gisements de déchets pré et post-consommation. Grâce à ce parcours d'innovation, les bases d'une transition vers une composition de vêtements plus durables et recyclables ont été créées. Les développements de nouvelles matières pour la conception des produits ont été également anticipés.

Les parcours
d'innovation ont
été encadrés par



WALLONIE
DESIGN

Avec le soutien
du Plan de Relance
de la Wallonie



CIRCULAR
WALLONIA