

LE PARCOURS D'INNOVATION DE GRANALINE EN BREF

ENTREPRISE

Nom

BIO-NutriLab

Domaine d'activités

Alimentation (phytosanté)

Localisation

Liège

Site web

granaline-bionutrition.com

Représentant

Fouzia Oukacha

ÉQUIPE PROJET DE L'ACCOMPAGNEMENT

Coordination

Zoé Drion, Wallonie Design

Expertise design

Users Matter

Situation de départ de l'entreprise

BIO-NutriLab développe, produit et commercialise des extraits naturels et des produits alimentaires fonctionnelles, ainsi que des compléments alimentaires d'origine biologique, sous la marque commerciale Granaline.

Ambition de l'entreprise

L'entreprise souhaite développer une nouvelle activité basée sur les coproduits de la grenade. Elle a besoin de guidance pour définir le positionnement stratégique de cette nouvelle activité / gamme de produits.

Freins

Le positionnement commercial et la compréhension des besoins des utilisateurs de ces nouveaux produits.

Apports des expert-es

- Benchmark sur l'utilisation de l'huile de pépin de grenade aux niveaux de la cosmétique, de l'alimentaire et pharmacie ;
- Développement d'un storytelling d'un potentiel produit cosmétique et de la marque Granaline (étude qualitative, workshop de prospective...)

Plus-value de l'accompagnement pour l'entreprise

L'entreprise a pu travailler son ambition grâce à une méthode prospective et a pu développer une nouvelle gamme commerciale avec des nouvelles approches centrées sur les besoins des futurs utilisateurs.