

LE PARCOURS D'INNOVATION DE DE POORTERE EN BREF

ENTREPRISE

Nom

De Poortere

Domaine d'activités

Production

Localisation

Mouscron

Site web

depoortere.com

Représentant

Jean-Pierre Vanbostal

ÉQUIPE PROJET DE L'ACCOMPAGNEMENT

Coordination

Sara Boxus, Wallonie Design

Expertise design

Frederik Delbart

Expertise business

Pauline Pötgens, EKLO

Situation de départ de l'entreprise

La maison historique De Poortere Frères est spécialisée dans la conception et la production de tissus d'ameublement et de décoration, principalement des velours.

Ambition de l'entreprise

Valoriser ses chutes de production (tissus velours).

Freins

Le secteur où évolue l'entreprise est concurrentiel. Le coût de la main d'œuvre est élevé. La vente de l'entreprise se réalise uniquement en B2B. L'entreprise et son produit manquent de visibilité.

Apports des expert-es

- Recherche de tendances dans le secteur de l'aménagement d'intérieur ;
- Repositionnement du savoir-faire de l'entreprise vers une clientèle haut de gamme ;
- Adaptation de l'identité de marque pour s'aligner sur un nouveau marché ;
- Identification des pistes de valorisation à plus haute valeur ajoutée ;
- Analyse financière des projets de valorisation ;
- Benchmarking de valorisation de tissus.

Plus-value de l'accompagnement pour l'entreprise

L'entreprise a pu explorer de nouvelles pistes de valorisation, retravailler son positionnement et même le requestionner - c'est un aspect qui a émergé durant l'accompagnement. L'entreprise a reçu une analyse du modèle économique pour valoriser ces chutes de tissus.