

**Pour une Wallonie plus innovante, durable,  
compétitive et centrée sur l'humain :**

***faites appel au design !***

**MÉMORANDUM 2024-2029**

4 impacts majeurs du design + 10 recommandations claires



WALLONIE DESIGN



# La prochaine Déclaration de Politique Régionale doit inclure le design.

Pour les **entreprises** et les **services publics**, le design est un levier de développement durable, un moteur économique et sociétal et une source d'innovation.

Pour **toutes et tous**, il rend la vie plus simple et agréable.

Contact : **Clio BRZAKALA**, directrice de Wallonie Design  
[clio.brzakala@walloniedesign.be](mailto:clio.brzakala@walloniedesign.be) | [0474 37 21 24](tel:0474372124) | [www.walloniedesign.be](http://www.walloniedesign.be)

# 4 impacts majeurs du design à prendre en considération pour cette déclaration



## 1. LE DESIGN FAVORISE LA **TRANSITION** DES ENTREPRISES VERS UNE ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Le design joue un rôle important dans le modèle circulaire, que ce soit en appliquant des **stratégies de conception** permettant de prolonger l'utilisation des produits et matériaux (réutilisation, réparation, reconditionnement, recyclage) ou en contribuant à rendre les **comportements de consommation** plus durables.

Exemple : les designers industriels vont pouvoir identifier des besoins et des solutions en économie circulaire dans la chaîne de valeur des entreprises.

## 2. LE DESIGN REND LES ENTREPRISES **COMPÉTITIVES**

Véritable booster de compétitivité et d'innovation, **le design est un levier de croissance indispensable pour les entreprises ; c'est l'outil commercial le plus économique.**

Avec sa capacité à combiner vision stratégique et systémique, attractivité, valeur d'usage, excellence technologique et opérationnelle, le design est l'allié parfait des entreprises qui souhaitent se développer selon un modèle économique centré sur l'anticipation des usages et des besoins des parties prenantes.

Exemple : les designers orienté-es prospective vont accompagner des entreprises à forte croissance dans la détection de nouvelles opportunités d'innovation.

### 3. LE DESIGN AMÉLIORE LE CONFORT DES CITOYEN·NES

**Le design est un facilitateur et un accélérateur du changement sociétal.**

Que ce soit pour des usages privés ou publics, il tend à rendre la société plus confortable, inclusive et durable.

Les designers professionnel·les facilitent le dialogue grâce à des outils créatifs, la conceptualisation, le prototypage, et l'expérimentation avec pour finalité des services et des produits simplifiés plus agréables et aux bénéfices des parties prenantes (entreprises, services publics et citoyen·nes).

Exemple : les designers de services et d'espace peuvent organiser l'espace public.

## 4. LE DESIGN COMME SOLUTION CONTRIBUE À L'APPARITION DE NOUVEAUX MÉTIERS

De nouvelles compétences faisant partie ou s'apparentant au domaine du design apparaissent et se développent, plus spécifiquement dans le domaine du **digital** (IA, UX, UI...) et du **service** (CX, design fiction, design stratégique, design systémique).

Les métiers d'aujourd'hui se transforment en réponse aux **évolutions technologiques, environnementales et sociétales**. Le design constitue un soutien indispensable dans l'accompagnement de ces transitions.

Exemple : les designers UX peuvent améliorer la digitalisation de la Wallonie.



# Table des matières



Le design, ce n'est pas que l'esthétique d'un objet	10
Le design en Wallonie	12
10 recommandations en faveur du design	14
Ce mémorandum a été construit sur base de plusieurs éléments	26
Ce mémorandum est porté par toute une équipe	27
À propos de Wallonie Design	28

# Le design, bien plus que l'esthétique d'un objet



Développement durable, social, économie, éducation... Le design est une discipline multidimensionnelle et transversale, qui touche toutes les thématiques. Le design, c'est :

- **un acte créatif** : le design est la concrétisation d'une intention. À travers l'acte de création, il facilite la prise de décision, notamment via le prototypage. Il a pour finalité de rendre tangibles, concrets des produits et des services. Il anticipe l'évolution de la société dans ses nouveaux besoins et nouveaux usages, en étant centré sur l'utilisateur, la désirabilité, la faisabilité et la viabilité.
- **un moteur d'innovation** : le design est un moteur d'innovation et de compétitivité, de croissance et de développement, d'efficacité et de prospérité. Il pénètre plus ou moins profondément les entreprises et les collectivités publiques, et de facto, transforme les structures.
- **plus qu'une méthode, un métier** : les designers rendent les projets performants d'un point de vue social, économique et environnemental. À travers leur méthode, ils et elles proposent d'autres voies possibles, et accompagnent des changements réels et impactants. Qu'il s'agisse de produits, d'espaces, de mobilier, d'outils, d'applications, de chartes graphiques, de signalétique, de services, d'expériences..., les designers interviennent depuis l'exploration d'opportunités – par leur capacité de cartographier la complexité – jusqu'au lancement de ces produits sur le marché.

UX  
STRATEGY  
→

# Le design en Wallonie

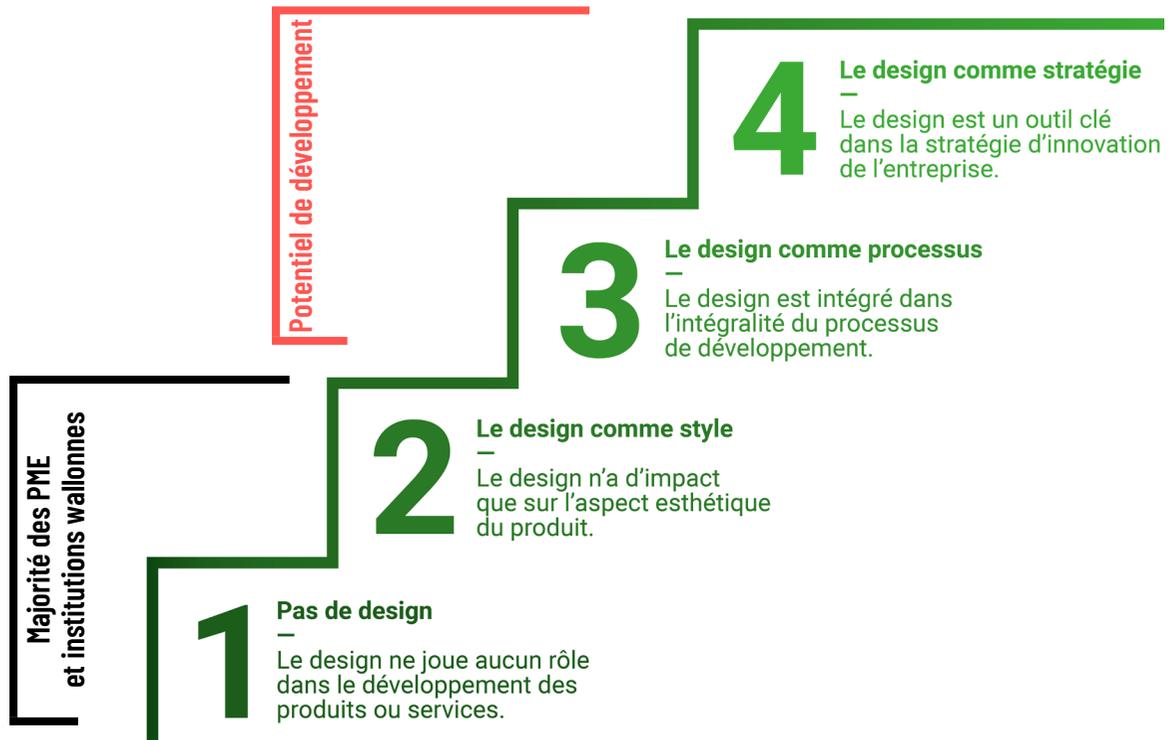


En tant que moteur d'innovation, **le design a un impact au sein des entreprises et des collectivités.** De ce fait, il apporte une valeur ajoutée importante à la Wallonie, tout en améliorant l'image de la région, en Belgique et au-delà. En ce sens, il est nécessaire de poursuivre les dynamiques initiées par les gouvernements actuels, d'intensifier et d'élargir le travail entrepris par Wallonie Design et ses partenaires.

STÛV, ORES, Hind Rabbii, FIB Belgium, ou encore LASEA : ces entreprises ont cerné la plus-value du design et le retour sur investissement qu'il génère.

La Wallonie doit continuer de tisser des liens et s'inspirer des politiques nationales, régionales mises en place dans des pays comme le Danemark, la Finlande, la France, les Pays-Bas... qui ont compris que, loin de se limiter à une touche esthétique, **le design est d'abord un élément stratégique pour le développement d'un territoire.** Il s'agit là d'un changement d'approche que la Wallonie devrait intégrer dans sa stratégie de développement.

De plus, le New European Bauhaus, une initiative créative et interdisciplinaire européenne lancée en 2020, place le design en haut de l'agenda européen et crée des ponts entre la science, la technologie, l'art et la culture, dans le but de transformer profondément nos sociétés de sorte qu'elles soient plus désirables, inclusives et durables.



Adaptation de la Danish Design Ladder

# 10 recommandations en faveur du design



Le design dépasse l'idée largement répandue d'un objet « beau et cher ».

Il fait en réalité partie de la vie de chaque individu et impacte le quotidien en proposant des produits et services faciles à utiliser, attrayants et répondant à des besoins et des usages.

Wallonie Design a établi 10 recommandations majeures à l'attention du prochain gouvernement.

Elles visent les **4 impacts** que sont :

- la durabilité,
- la compétitivité,
- le confort des citoyen·nes,
- les nouveaux métiers.

## #1 Inscrire le design dans les **stratégies décisionnelles** de la Wallonie

**Le design est un moteur d'innovation** pour tout un territoire (et au-delà).

Cependant, son champ d'action étendu et transversal en fait une discipline difficile à cerner par les politiques, les collectivités et les entreprises.

Tant au niveau national qu'international, il convient d'**augmenter la visibilité des designers et du design**. Cela passe par la reconnaissance de l'existence de l'utilité du design.

Il est par ailleurs indispensable d'**inscrire le design dans les stratégies wallonnes** développées au service des ambitions du territoire (Plan de Relance, Industrie 4.0, les pôles de compétitivité, Stratégie de Spécialisation Intelligente -S3, Circular Wallonia...).

## #2 Encourager les entreprises à **collaborer avec les designers**

Que les designers soient prestataires ou intégré-es, pour les entreprises, collaborer avec eux permet d'**innover**, de **se différencier**, d'**augmenter la satisfaction** utilisateurs (client-es, fournisseurs...), d'**anticiper les besoins et les usages** avec, pour conséquences, une augmentation des parts de marché et l'amélioration des produits et services.

En mettant le vivant au centre de la réflexion, le design connecte le business, la technologie, l'humain et la nature. **Plus les entreprises intégreront le design, plus elles seront performantes.**

Il est dès lors indispensable de continuer à **faciliter l'intégration du design** au sein des entreprises en tant que méthode d'innovation pour les produits et les services. Pour cela, il convient de **renforcer la sensibilisation, l'accompagnement et les incitants financiers.**

### #3 Concevoir et renforcer les **dispositifs et incitants financiers** pour les entreprises qui souhaitent avoir recours aux services des designers

Il est important de continuer à **soutenir financièrement les entreprises** qui souhaitent intégrer le design, car, malgré le retour sur investissement apporté par le design, elles peinent à dégager du budget pour solliciter un-e designer.

Nous préconisons la mise à disposition ou le maintien de mécanismes de financement tels que : les **chèques-entreprises spécifiques** pour collaborer avec un-e designer, des **déductions fiscales** pour les entreprises qui innovent par le design, des **accompagnements** au design.

## **#4 Soutenir les entreprises collaborant avec des designers dans leurs efforts en matière de **durabilité**, et plus particulièrement en matière d'**économie circulaire****

Réchauffement climatique, raréfaction des ressources naturelles, déclin de la biodiversité... Les impacts environnementaux de nos modes de production et de consommation actuels nous poussent à chercher des alternatives économiques durables.

**Le design est un facteur méconnu de développement de solutions durables** pour la population. Il aborde la résilience et la gestion des risques à travers une recherche approfondie, des méthodologies solides, le prototypage et la prise en compte du cycle de vie.

**Impliquer les designers dans la transition des PME et des collectivités publiques** vers la circularité doit devenir un réflexe.

## #5 Soutenir l'accompagnement des designers tout au long de leur parcours professionnel

Nous reprenons ici des recommandations concernant les designers d'aujourd'hui et de demain, qu'ils et elles soient **professionnel·les en activité, étudiant·es, en recherche ou en création d'emploi**.

Il est nécessaire de **soutenir les designers en fonction de leurs besoins et du moment de leur parcours** : créer son emploi en tant que designer (accompagnement, job coaching), disposer des infrastructures et des matériels adaptés et partagés (texlab, fablab), approfondir ses connaissances en suivant des formations continues spécifiques, rester informé·e sur les actualités du secteur du design, exporter ses produits et ses services vers l'étranger, mettre ceux-ci en valeur, sensibiliser les entreprises wallonnes, être recommandé·e auprès de ces dernières...

## #6 Soutenir le **renforcement des compétences des designers**

Il est important **développer des formations à destination des designers**, qu'elles soient de type master complémentaire ou formation continue, et plus **spécifiquement en design digital, en business et en design de service**.

En effet, les designers jouent un rôle important dans **la création et l'amélioration des services** dont ceux s'appuyant sur le digital, et qui prennent de plus en plus de place dans le paysage économique, avec l'accélération des innovations technologiques.

Les normes en matière d'économie circulaire et les directives produits sont telles que les designers doivent s'en emparer pour contribuer à concevoir des produits et des services qui s'inscrivent dans ces directives, voire qui les anticipent.

## #7 Renforcer la **compréhension des compétences du designer** au sein des entreprises, des collectivités et des services publics

Le design, lorsqu'il est bien réalisé, est généralement invisible. En effet, la plupart des gens ne remarquent pas quand quelque chose (produit ou service) est facile à utiliser, en particulier lorsqu'il remplit son objectif d'une manière familière ou intuitive. Ce phénomène tend à brouiller la visibilité et la compréhension du rôle du designer.

Pour contrer ce phénomène, les politiques se doivent de continuer à **mettre en valeur les produits et les services qui démontrent l'intérêt d'une démarche de design**, et qui permettent d'inspirer les entreprises et collectivités wallonnes.

Il faut **provoquer l'envie d'innover par le design**, valoriser les exemples parlants, et in fine, considérer l'impact des designers au service de la compétitivité des entreprises et du confort de la société.

## #8 Renforcer les liens entre les designers en Wallonie

Fédérer les designers et acteurs du design et coordonner leurs actions permet de **construire un discours commun puissant en faveur d'un usage du design comme un outil stratégique** tourné vers un futur souhaitable.

Il est important de créer des espaces d'échanges, d'apprentissage, de collaborations entre designers pour faire évoluer les pratiques d'un métier en constante évolution en raison de son ancrage dans une société mouvante (technologie, environnement, social et économie).

## #9 Introduire le design au sein des Laboratoires d'innovation déjà présents sur le territoire pour co-construire les politiques publiques ancrées dans le concret

**Le design facilite le changement** et permet à toutes les sphères de la société – publique et privée, gouvernementale et non gouvernementale, à la société civile et aux citoyen·nes – de s'adapter à ce changement (transition environnementale, digitalisation, démographie, changements de services...) afin d'améliorer la qualité de vie de toutes et tous.

Le design contribue par exemple, à rendre les **villes intelligentes** en permettant une meilleure communication, une **amélioration des environnements**, une **meilleure qualité de vie** et des communautés locales plus prospères. Les pouvoirs publics peuvent améliorer et mettre en œuvre des innovations dans leurs services en ayant recours au design.

Il convient avec l'apport de designers de prototyper et de tester de nouveaux services avec les utilisateurs et les parties prenantes pour gagner en impact. Mais aussi de décrire le cadre de la mise en œuvre de méthodologies avancées de design au sein des gouvernements, des services publics et dans le cadre des marchés publics.

Enfin, il serait utile de **mettre en place des mesures efficaces pour évaluer l'impact du design afin d'en démontrer la valeur stratégique** au sein des organisations et des entreprises, dans une logique d'intérêt public.

## **#10** Intégrer le design dans la conception des politiques publiques en créant un **critère relatif à l'intégration du design dans les marchés publics**

Le design est reconnu comme une méthode créative, collaborative et centrée sur l'utilisateur, permettant de comprendre, cadrer et résoudre des challenges complexes, en tenant compte des besoins des usagers pour guider le processus.

Pour capitaliser pleinement sur le pouvoir innovant, anticipateur et transformateur du design, **de plus en plus de pays et de régions adoptent une approche stratégique pour concevoir leurs politiques publiques.**

Nous souhaitons encourager les pouvoirs adjudicateurs à **introduire un critère relatif à l'intégration du design** dans la conception du service ou produit délivré parmi les critères d'attribution de marchés publics. Plus largement, il est nécessaire de **valoriser l'apport du design pour les services publics.**



# Ce mémorandum a été construit sur base de plusieurs éléments



Pour rédiger les recommandations de ce mémorandum, nous nous sommes basés sur les sources suivantes :

- Le terrain : échanges réguliers avec des designers, des dirigeant-es d'entreprise, des structures liées à la thématique spécifique du design ;
- [Notre mémorandum de 2019](#) ;
- [La Déclaration du Design de Montréal de 2017](#) ;
- L'initiative européenne The New European Bauhaus ;
- Les échanges et études réalisées par le BEDA (Bureau of European Design Associations) ;
- L'étude « The Business Value of Design » de McKinsey&Co.

Wallonie Design se base également sur un **nombre croissant de sollicitations** sur la thématique du design, tant de la part des entreprises privées que des organismes publics ou privés, des associations et des fondations...

# Ce mémorandum est porté par une équipe



Cette initiative est portée par le secteur privé, le secteur public et des institutions – ces parties prenantes étant convaincues par l'impact que le design peut avoir pour un territoire.

Ce mémorandum a pour vocation de soutenir la prise de décision stratégique et politique. Il a été piloté par Wallonie Design et toute son équipe.

Wallonie Design est représenté par sa directrice, Cléo BRZAKALA, par son équipe de 14 chargés de projets ainsi que par les 9 membres de son conseil d'administration et de son assemblée générale.

# Wallonie Design



Wallonie Design est l'organisme wallon de référence qui facilite le recours au design.

Tant soutenu par le terrain que par le politique, notre objectif est depuis 2005 d'accroître l'utilisation du design et de ses méthodes au sein des entreprises et des collectivités wallonnes.

Notre expertise de terrain et notre large réseau de designers et d'entreprises nous rendent incontournables en Wallonie. À ce jour, Wallonie Design a sensibilisé et conseillé plus de 1600 entreprises et collectivités wallonnes à intégrer le design dans leur activité.

Wallonie Design défend une vision du design précise : le design est une méthode qui facilite la collaboration entre différentes disciplines. Il anticipe l'évolution de la société dans ses nouveaux besoins et usages, et par ce biais, il concrétise des innovations.

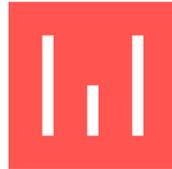
Contact : **Clio BRZAKALA**, directrice de Wallonie Design  
[clio.brzakala@walloniedesign.be](mailto:clio.brzakala@walloniedesign.be) | [0474 37 21 24](tel:0474372124) | [www.walloniedesign.be](http://www.walloniedesign.be)



*« L'une des corrélations les plus fortes que nous ayons découvertes concerne les entreprises les plus performantes sur le plan financier et celles qui ont déclaré être en mesure de supprimer les silos fonctionnels et d'intégrer les designers à d'autres fonctions. »*

– *The Business Value Of Design*  
(étude McKinsey&Co, 2019)

## MÉMORANDUM 2024-2029



WALLONIE DESIGN