



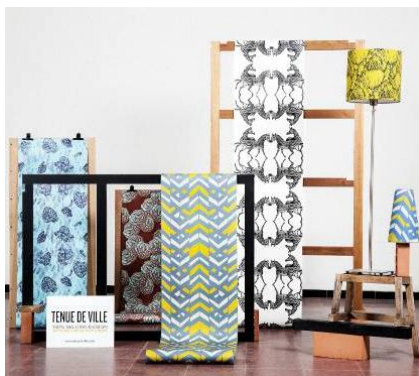
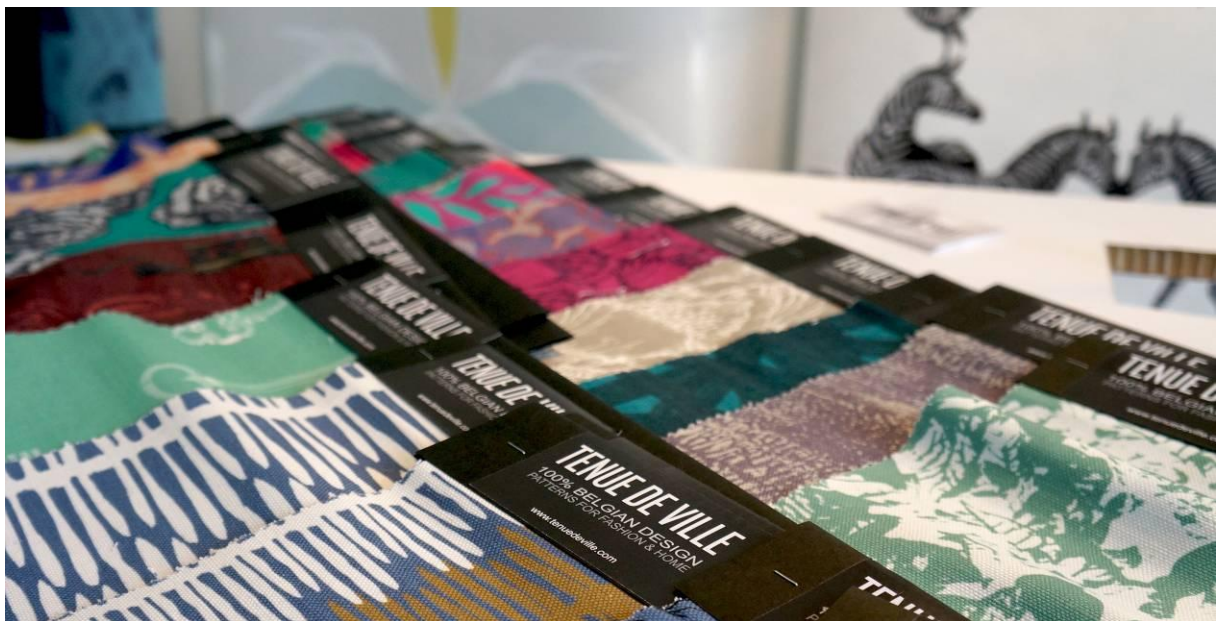
wallonie design

DESIGNER EN LUMIÈRE

// Mai 2014

TENUE DE VILLE, LA TOUCHE « HAUTE COUTURE » DE VOS INTERIEURS

Une suite de bonnes rencontres, et voilà Alexia de Ville de Goyet lancée dans l'univers de la décoration d'intérieur. Du papier peint à la porcelaine, en passant par les textiles, sa marque, Tenue de Ville, habille les intérieurs. Voici, en 4 étapes, comment cette jeune designer s'est fait remarquer...



DU T-SHIRT AU PAPIER PEINT

C'est un cadeau d'anniversaire personnalisé qui a ouvert la voie à Alexia de Ville de Goyet. « J'ai dessiné sur un t-shirt et l'ai offert à mon frère. Ça a plu. J'ai renouvelé l'expérience », se souvient-elle. Artiste plasticienne et vidéaste de formation, elle s'inspire rapidement des méthodes numériques et digitales pour lancer une collection capsule qu'elle écoule dans les marchés de créateurs: pour les femmes, des robes et des tops et pour les hommes des t-shirts.



« Cette première expérience m’a beaucoup appris, du suivi de production au démarchage de boutiques ». Mais le secteur de la mode est un monde difficile et la finalisation prend beaucoup de temps. Loin de se décourager, Alexia de Ville décide de commercialiser directement ses motifs. « Pour présenter ma collection, j’avais retapissé une pièce. Cela m’a donné envie de me diriger vers la décoration d’intérieur et plus particulièrement vers le papier peint pour lequel il existe un réel marché ».

TRADITION ET HAUTE COUTURE

Restait à trouver un imprimeur... L’exposition « Labelle 2013 » provoque, au cercle de Lorraine, une rencontre avec un imprimeur de papier peint classique prêt à se lancer dans une production digitale. Le projet d’Alexia de Ville s’affine. Elle espère mettre sur pied une collection de papier peint produite de façon traditionnelle et une autre « haute couture » vendue au mètre et imprimée de manière digitale. Une production destinée aux architectes d’intérieur, aux hôtels et aux restaurants ou encore aux musées désireux d’apporter une touche d’originalité à leur intérieur. « Cela me permet de laisser cours à ma créativité et d’intégrer une petite touche de folie ». En parallèle, Alexia de Ville complète ses papiers peints avec une gamme de textiles assortis. Issue du monde de la mode, elle s’inspire de ses couleurs et de ses tendances, ose la touche flashy souvent boudée par la décoration d’intérieur.

EN PORCELAINE

Septembre 2013. La visite de l’entreprise Landgraf, organisée par Wallonie Design, ouvre une nouvelle porte à Alexia de Ville : celle de la porcelaine. En fin de visite, les designers sont invités à proposer un projet : « J’avais une idée toute prête. Elle a été retenue et Landgraf a réalisé une maquette et un échantillon de quelques pièces que j’ai présenté au salon Maison&Objet ». L’étape suivante ? « Un développement du concept à un niveau industriel est indispensable pour le rendre rentable pour Alexia et ses clients », souligne Tom Verhaert, managing director de Landgraf, ravi de faire la promotion de son savoir-faire auprès de jeunes designers. Cette visite a en effet provoqué des rencontres intéressantes et suscité des projets innovants.

MAISON&OBJET

Avec sa vaisselle en porcelaine, ses papiers peints et un coup de pouce de Wallonie-Bruxelles Design/Mode, Tenue de Ville est prête pour l’édition 2014 du salon parisien Maison&Objet.



Photos © Tenue de Ville

« J'en suis revenue avec une centaine de cartes de visite. J'y ai rencontré des architectes d'intérieur, des agents et des responsables de magasins de décoration. Il y a aussi eu quelques retours dans la presse », se réjouit Alexia de Ville, bien consciente qu'elle doit rester présente sur le devant de la scène pour asseoir sa marque. Elle s'est donc fixé rendez-vous à la prochaine édition de ce célèbre salon. « D'ici là, j'espère être installée comme indépendante et pouvoir bénéficier du soutien de Bruxelles Export ». Elle est en effet suivie depuis plusieurs années par la Maison du Design de Mons avec qui elle travaille sur son business plan. On est bien loin des t-shirts customisés !

Rédaction par Thérèse Dupont

TENUE DE VILLE

22 rue des Châtaignes
1190 Brussels – Belgium
+32/497.76.35.65
contact@tenuedeville.com

Secteur d'activité : mode, ameublement et décoration d'intérieur

Produits : motif ou prints déclinés sur différents produits : papiers peints, tissu d'aménagement au mètre, coussins et accessoires d'intérieur (abat-jour).

Date de création de l'entreprise : 2011

Certifications obtenus : Label FSC

Soutiens sollicités/obtenus

Accompagnée par la Maison du Design de Mons

Bourse prototypage (FWB)

Soutien de Wallonie-Bruxelles Design/Mode

Pour Landgraf SA :

Tom Verhaert - Managing Director
58 Rue Tout Vent
6041 Gosselies, Belgium
+32 71 34 03 34 - Mob: +32 474 45 27 30
tom.verhaert@landgraf.be