



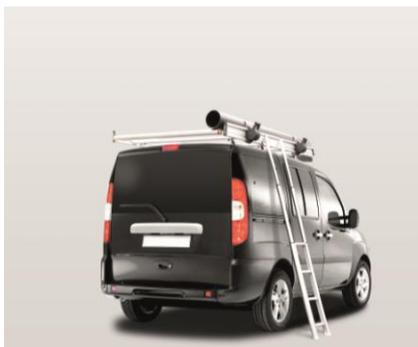
wallonie design

## ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Juin 2015

### DU DESIGN JUSQU'AU BOUT DES FIXATIONS

*« Un objet encombrant provoque un important ralentissement sur la E411 Luxembourg-Namur à hauteur de Andoy. Bande de gauche obstruée, situation dangereuse », « Un véhicule a fait une embardée pour éviter un cageot sur le ring intérieur de Bruxelles en direction de Zaventem. Il a percuté un camion. Un mort »,... Les inforoutes déclinent chaque jour un large inventaire d’embarras de circulation et d’accidents liés à des pertes d’objets sur la route. Et si la solution était dans la fixation ? Fondateur de Rolix, Frank Burnick en est convaincu !*



Ingénieur et entrepreneur en chauffage central, Frank Burnick est régulièrement confronté à la perte de chargement fixé sur des véhicules utilitaires. « Mes ouvriers perdaient beaucoup de temps chaque matin à fixer leur matériel sur leur camionnette. Malgré cela, il leur arrivait de perdre des objets en route et plus rarement de provoquer des accidents », se souvient-il. Désagréments qui peuvent s’avérer coûteux pour une entreprise et nécessitent des assurances adéquates.



Proactif, l'entrepreneur cherche des solutions : aucune piste sur internet. Il décide alors de mettre lui-même au point un boîtier à sangle. Il fait d'abord appel à un ami fraiseur-tourneur, puis à Sirris (le centre collectif de l'industrie technologique) pour la conception technique avec le soutien des chèques technologiques. Restait à faire de ce prototype brut et massif un objet à la fois fonctionnel et esthétique. Frank Burnick a en effet bien compris l'intérêt de l'intégration du design à des objets techniques et fonctionnels : « L'aspect visuel d'un produit et la première impression qu'il donne au potentiel client sont déterminants. Personne n'a envie de mettre un accessoire moche sur sa nouvelle camionnette ! ».



Alliant innovation et savoir-faire technologique, iol Strategic Design reprend la main. L'agence retravaille les principes mécaniques, réfléchit au système d'accroche et repense le design. Une contrainte : l'utilisation de matériaux synthétiques plus adéquats pour ce type de produits. « Le look du produit doit être cohérent avec la clientèle visée. Pour ce type de machine-outil, il était essentiel que le produit ait l'air robuste et qu'il ait une certaine maniabilité : les fixations sont facilement déplaçables sur la galerie grâce à des curseurs : on clique, on pousse, on déplace » détaille François Royen, administrateur délégué d'iol Strategic Design et designer.



Baptisé Rolix, de la contraction des mots « roll » et « fix », l'enrouleur-bloqueur est maintenant en phase de commercialisation et de brevetage (dans le cadre de l'aide au dépôt de brevet proposée par la Wallonie). L'entreprise Rolix ne s'est pas arrêtée là, elle travaille également sur d'autres accessoires pour véhicules utilitaires : une galerie de toit et une échelle télescopique. Là non plus, Frank Burnick n'a pas négligé l'atout design. Il a fait appel à l'agence D\*Novo et à son designer Renaud Heymans.

Rédaction Thérèse Dupont

© tous visuels : iol Strategic design



## ROLIX SPRL

Grande Ruelle 34  
5310 Waret-la-Chaussée  
Tel+32 81 746 946  
[info@rolix.eu](mailto:info@rolix.eu)

Coordonnées de l'agence de design ou du designer:

iol Strategic Design  
Rue des Chasseurs Ardennais, 6  
B - 4031 Angleur (Liège)  
T +32(0)4 246 75 70  
[info@iol.be](mailto:info@iol.be) | [www.iol.be](http://www.iol.be)

- Nom de l'administrateur délégué ou du directeur de l'entreprise: Frank Burnick
- Secteur d'activité : accessoires pour véhicules utilitaires
- Produits : un boîtier à sangle, une galerie de toit, une échelle télescopique
- Date de création de l'entreprise : mai 2012
- Soutiens sollicités/obtenus : Primes Brevets, investissement, Chèques technologiques, E-commerce et Rentic.

