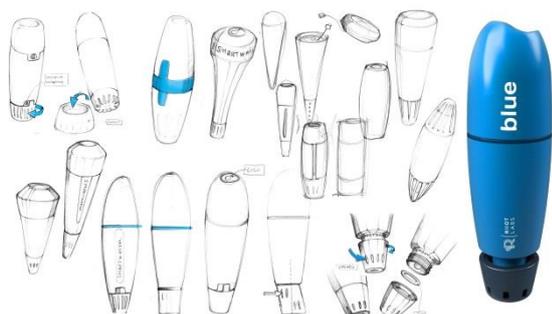




prototype en main, ils frappent à la porte de l'accélérateur de start up, The Factory. Avec l'aide de Pierre L'Hoest, Simon Alexandre et leur équipe, ils montent un business plan et créent ensemble la société : Riio Labs. « Investisseur, et lui-même propriétaire de piscine, il a très vite compris l'intérêt et la valeur ajoutée de notre projet de sonde », souligne Benjamin Stévens.



« La difficulté consistait à intégrer l'électronique à l'intérieur de la sonde, nous avons dû agrandir le produit. Côté forme, nous nous sommes inspirés de l'univers aquatique (nénuphar, ballon, flotteur,...) et avons analysé la concurrence et les produits existants sur le marché », détaille Laura Hong, designer industriel chez iol Strategic Design. L'idée de flotteur l'emporte. « La proposition de design nous a plu tout de suite. Nous avons également collaboré avec la société Flexiways. Elle nous a apporté un regard technique neuf pour répondre aux contraintes complexes auxquelles nous étions confrontés », poursuit Benjamin Stévens.

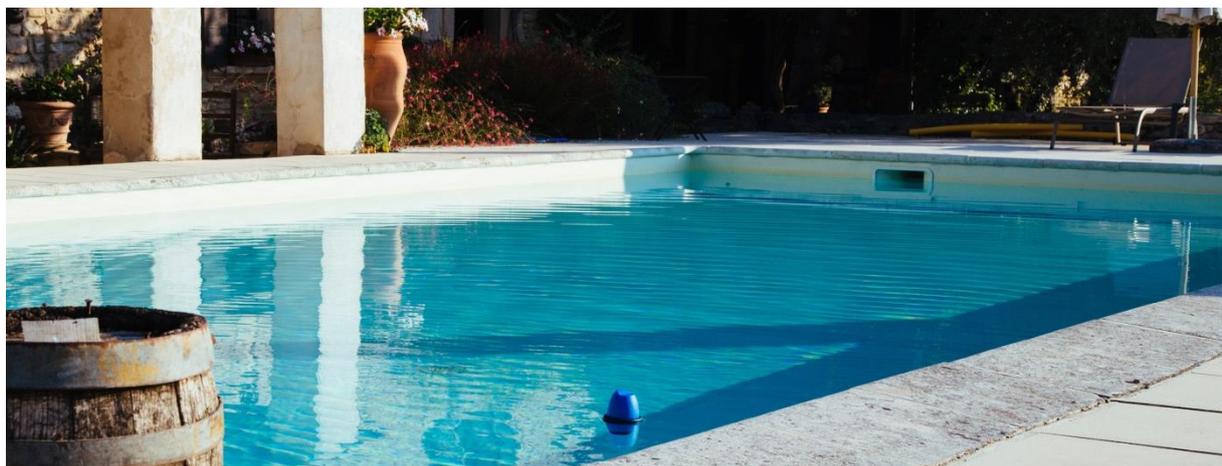


À partir de là, tout va très vite. « Six mois à peine se sont écoulés entre l'idée et un prototype fonctionnel. Cette rapidité de démarrage a été notamment possible grâce à notre collaboration avec IOL Strategic Design ». Sensible à l'intérêt de la démarche créative, le duo connaît bien l'agence. Ensemble, ils réfléchissent aux contraintes techniques : flottabilité, étanchéité, fiabilité de la transmission des informations via Bluetooth et facilité de manipulation pour l'utilisateur qui devra remplacer les batteries et la sonde.



Commercialisé en automne 2016, le design de blue intrigue dans les salons. Le flotteur bleu fait d'ailleurs mouche au Consumer Electronic Show en janvier dernier. « Les gens ne savent pas ce que c'est mais ont envie de le prendre en main », souligne l'entrepreneur. Riio Labs a réussi son pari : créer un objet alliant technologie de pointe et look accessible au grand public.

Thérèse Dupont  
pour Wallonie Design



## En quelques dates

---

**Fin 2014** – Obtention d'une bourse prêt activité

**Juillet 2015** – création de la société Riioot Labs

Décembre 2015 – Participation au Salon Piscine et Bien-être à Paris

**Mai 2016** – Participation à la foire de Paris, nomination au grand prix de l'innovation

**Novembre 2016** – Participation au salon Global Piscine à Lyon et début de la commercialisation

**Janvier 2017** – Participation au [Consumer Electronic Show \(CES\)](#), à Las Vegas. Blue reçoit l'Innovation Awards, catégorie smart home

## Carte d'identité

---

### **RIIOT LABS sa**

Rue Bois Saint-Jean, 16

4102 Seraing, Belgique

[www.riiootlabs.com](http://www.riiootlabs.com)



### **IOL Strategic Design**

Avenue du Pré Aily 20,

4031 Liège

[www.iol.be](http://www.iol.be)



Article rédigé grâce au soutien de :



L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT  
DANS VOTRE AVENIR

