



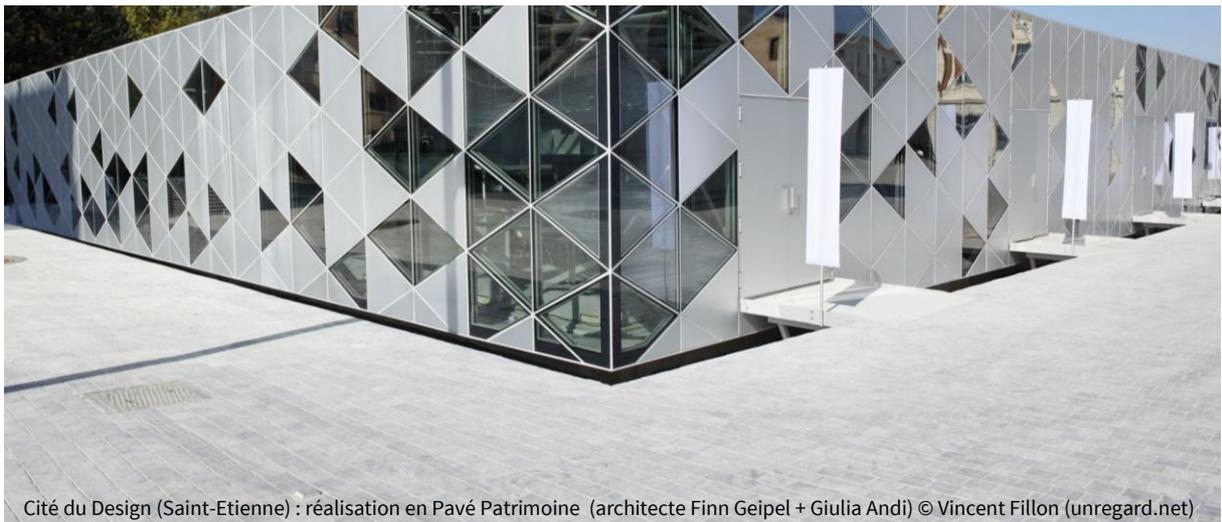
wallonie design

ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Avril 2014

LA PIERRE BLEUE BELGE DE PLUS EN PLUS VERTE

Les Carrières de la Pierre Bleue Belge SA est une des pionnières de son secteur à avoir fait le pari d'une démarche environnementale. L'émergence du débat sur le durable, ainsi que la forte concurrence en provenance d'autres pays, l'ont poussée à calculer l'impact environnemental de ses produits en réalisant une Analyse du Cycle de Vie. La stratégie paie. Si le marché belge se distingue jusqu'à présent par son inertie, la société wallonne fait par contre valoir de solides atouts sur les marchés étrangers. Autre belle victoire : plus question, désormais, de confondre la pierre bleue wallonne avec la pierre chinoise.



Cité du Design (Saint-Etienne) : réalisation en Pavé Patrimoine (architecte Finn Geipel + Giulia Andi) © Vincent Fillon (unregard.net)



Jardin des Géants (Lille) : chantier réalisé avec la pierre bleue belge (architecte : Mutabilis)

La pierre bleue belge est malmenée depuis les années '90 par la concurrence en provenance du Vietnam, puis de Chine, et aujourd'hui d'Irlande. Une des réponses adoptées par Les Carrières de la Pierre Bleue Belge a été de se positionner dans la durabilité. Le matériau extrait, transformé et commercialisé par la société est déjà naturel et 100% recyclable. Mais en optant pour l'analyse du cycle de vie, en 2007, elle est allée bien plus loin.

Concrètement, l'analyse du cycle de vie consiste à réaliser un inventaire de l'impact environnemental de chaque étape du cycle de vie d'un produit, depuis l'extraction jusqu'à la fin de vie. Ce travail conséquent aboutit à une fiche de déclaration environnementale qui répond à des standards internationaux.



Salle culturelle Victor Jara (Soignies)
(architecte : Bureau L'Escaut) ©Filip
Dujardin



Aménagements paysagers avec des
croûtes de pierre bleue (architecte : Jean
Delogne)



Porte du Parc (Mons) (architectes : Agence
Jourda - Françoise-Hélène Jourda et
Frédéric Rochette) ©Bernard Boccara

Les Carrières de la Pierre Bleue Belge ont commencé par les pavés.

Puis ont suivi les dalles, les couvertures d'escalier et une bordure.

« Cela nous a permis de nous positionner tant dans le secteur du bâtiment particulier que celui des voiries », explique Benoît Misonne, Directeur Qualité Environnement. « L'analyse du cycle de vie était un choix évident : elle allait nous permettre à la fois une sensibilisation en interne, une promotion de la pierre, et en même temps l'amélioration des produits. »

Des améliorations oui, mais à condition que l'opération s'avère rentable.

« Economie et environnement doivent être menés de front », souligne le Directeur QE. « L'objectif de la démarche est clairement commercial », confirme le Directeur commercial. « Le fait que la pierre soit un produit naturel et durable était un de nos arguments. Avec l'analyse du cycle de vie, nous sommes dans la continuité. » Alfredo Tancredi constate notamment, non sans satisfaction, que ce travail technique et environnemental a tordu le cou aux amalgames habituels avec la pierre chinoise.

Ensuite, il a aussi amené son lot d'opportunités. « Cela nous a permis de récupérer des produits qui n'étaient pas valorisés jusqu'ici, comme les parements en croûte pour jardins », illustre Alfredo Trancredi. « Aujourd'hui, nous avons développé des produits à partir de ces croûtes que nous avions l'habitude de jeter. Nous avons également très fort développé notre gamme de produits avec un esprit durable.»

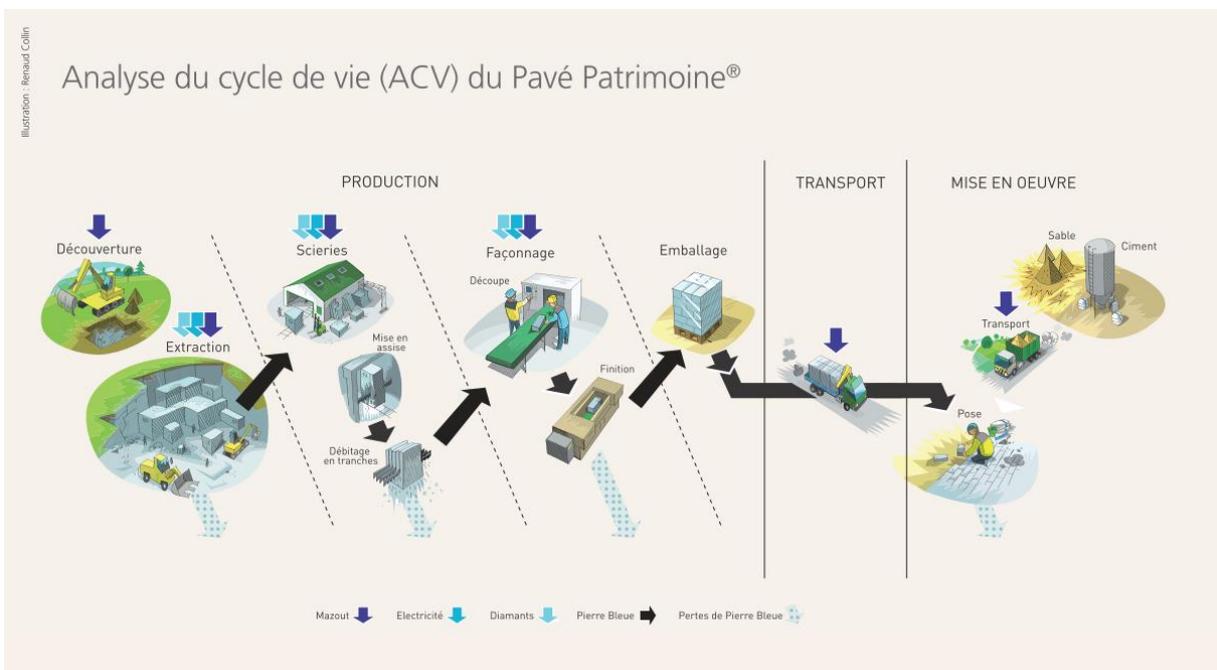
Sur le marché des voiries, c'est un peu plus complexe... « En Belgique, l'argument environnemental n'est pas encore pris en compte, malgré le fait que nos clients et les architectes sont très réceptifs à cette démarche environnementale. » C'est par contre un argument important en France, aux Pays-Bas ou en Allemagne. La société a par exemple remporté des marchés à Amsterdam grâce à ses fiches de déclaration environnementale.

La Wallonie reste pourtant la priorité commerciale à venir. Les Carrières de la Pierre Bleue fondent leurs espoirs sur une circulaire de 2012 du ministre Jean-Claude Marcourt encourageant les prescripteurs publics à privilégier, pour la pierre, le marché à caractère durable. Cela prendra cependant du temps. La démarche environnementale n'est pas encore entrée dans les habitudes des adjudicateurs. « Sans doute par manque d'outils pour évaluer les offres. Mais peut-être aussi par manque de conviction ou de courage pour changer les appels d'offres. »



En attendant, en interne, le travail porte ses fruits : améliorations techniques, économies d'énergie, responsabilisation des ouvriers, meilleure gestion. « Cette Analyse du Cycle de Vie entraine tout un changement de mentalité. »

Rédaction par Liliane Fanello



Les Carrières de la Pierre Bleue Belge SA

88, rue Mademoiselle Hanicq

7060 Soignies

Site Web. : www.pierrebleuebelge.be

Administrateur délégué: Jean-Franz Abraham

Date de création entreprise : L'histoire des Carrières remonte au 17e siècle pour le site Gauthier & Wincqz à Soignies. En 2000 a eu lieu le rapprochement entre différentes carrières (Clypot et Gauthier & Wincqz).

Membres du personnel : 230

Chiffre d'affaires 2013 : 21 millions d'euros - Taux d'exportation : 25%



Cet article a pu être rédigé grâce à l'expertise du département éco-design.