



wallonie design

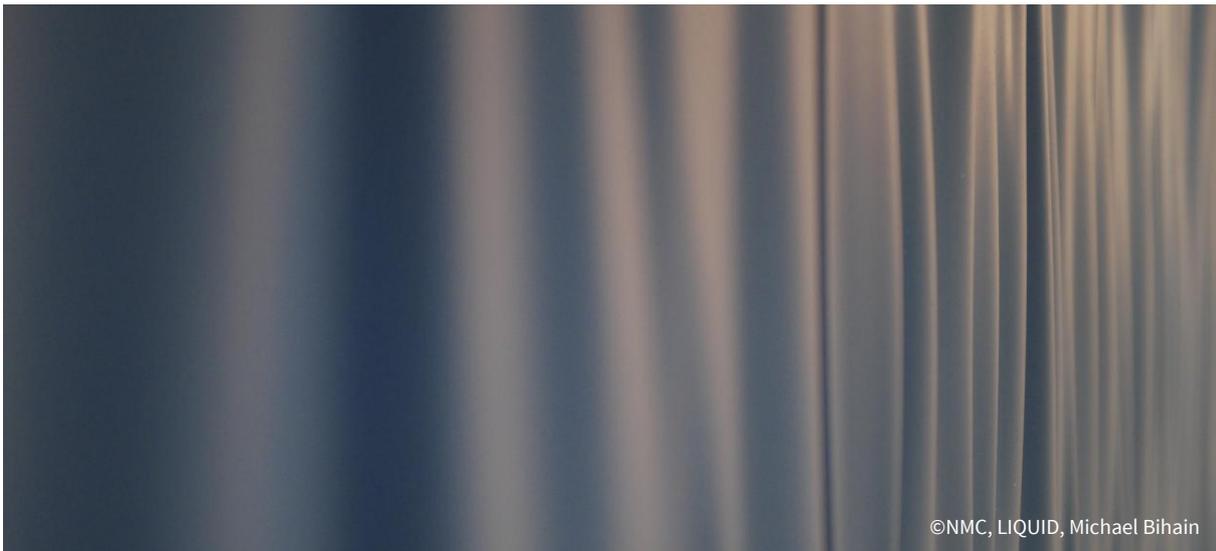
## ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Octobre 2014

### DES PANNEAUX MURAUX QUI ÉVEILLEN LES SENS

*NMC crée depuis plus de 60 ans des mousses synthétiques. De l'isolation à la décoration d'intérieur, des emballages aux accessoires de piscine, l'entreprise belge n'a eu de cesse d'élargir sa gamme de produits. Des produits qui font la part belle au design, particulièrement les éléments destinés à l'architecture et à la décoration d'intérieur.*

*NMC n'hésite pas pour cela à faire appel à des talents extérieurs. Ces nouveaux panneaux muraux en sont la démonstration parfaite.*



©NMC, LIQUID, Michael Bihain



©NMC, LIQUID, Michael Bihain

Velouté d'un drapé, scintillement d'une vague,... les panneaux muraux lancés par NMC font frémir les sens. L'émotion naît du relief, des lignes, des ondulations, des ombres. Il faut dire que l'entreprise a particulièrement soigné le look de ce nouveau produit pour proposer une alternative moderne à la moulure. « Ces panneaux allient notre savoir-faire à la notion de design », explique Jamila El Hajjaji, responsable marketing et communication de NMC. « Les tendances évoluent, nous tentons donc d'anticiper les besoins de nos clients et de mettre à la disposition des peintres, des décorateurs et des architectes d'intérieur, des produits design et contemporains innovants et de qualité. Produits avec lesquels ils pourront créer des intérieurs uniques ».



©NMC, LIQUID,  
Michael Bihain

Si l'entreprise dispose de sa propre équipe de designers, elle a depuis longtemps fait appel à des designers renommés par l'intermédiaire de Wallonie Design. « Travailler avec des designers externes nous permet d'expérimenter de nouvelles idées, de sortir des sentiers battus, de jouer avec leur créativité tout en l'intégrant dans nos technologies de fabrication », ajoute Jamila El Hajjaji.

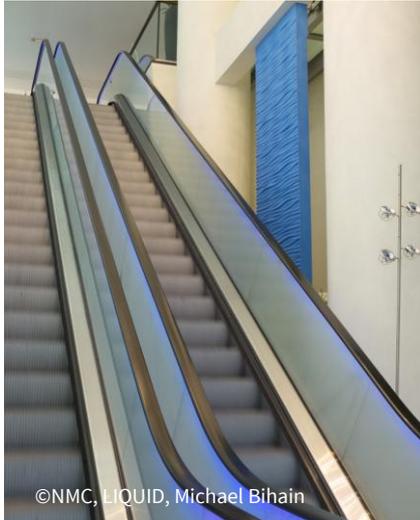
C'est là que Michaël Bihain, répertorié chez Wallonie Design, entre en scène. Designer liégeois d'origine et professeur de conception de mobilier à l'École supérieure des Arts Saint-Luc, il a trouvé auprès des entreprises un nouveau créneau à explorer. « J'avais déjà proposé un projet à NMC il y a quelques années. Je pense que ma démarche avait été appréciée. Cette fois-ci, l'entreprise a retenu quatre de mes projets sur les vingt proposés », s'enthousiasme-t-il. « Avant de me pencher directement sur le design, j'ai repensé le gabarit. Mon projet est très pragmatique : les panneaux peuvent être découpés et peints. Ils s'adaptent ainsi parfaitement au sur-mesure », détaille le designer. Un coup de force pour un matériel industriel ! Et pour casser l'effet de répétition, les panneaux peuvent être retournés à 180°.



©NMC, LIQUID, Michael Bihain

Pour lancer sa gamme, NMC profitera du Heimtextil 2015 à Frankfurt, grand rendez-vous de la décoration d'intérieur, du design et de l'industrie manufacturière. Au total, l'entreprise proposera six nouveaux panneaux. Michaël Bihain a baptisé les siens Wave, Liquid, Icône et Podium. « C'est une chance de relever ce défi intellectuel et artistique avec un partenaire qui a une telle force de production et un fonctionnement aussi professionnel », résume le designer.

L'atout design n'est pas le seul sur lequel mise NMC. La notion de durabilité et le souci de l'environnement durable sont également à l'ordre du jour dans de nombreux produits dont la plupart est



©NMC, LIQUID, Michael Bihain

notamment réalisée en Belgique et est 100% recyclable.  
« Nos équipes cherchent en permanence des solutions pour proposer des produits les plus durables au prix le plus abordable possible », ponctue la responsable de communication. Il y a là un autre beau défi à relever !

Rédaction Thérèse Dupont

#### **NMC SA**

Gert-Noël-Straße

B - 4731 Eynatten - [www.nmc.eu](http://www.nmc.eu)

T. 087 85 85 00

Coordonnées de l'agence de design :

MICHAEL BIHAIN DESIGN STUDIO

Office : Avenue Brugmann 14, 1060 Brussels Belgium

Workshop : Rue Trôleu 11, 4141 Louveigné, Belgium

T\_ +32(0)472.707.202

[info@bihain.com](mailto:info@bihain.com)

[www.bihain.com](http://www.bihain.com)

Secteur d'activité : construction, décoration d'intérieur, isolation, emballage

Produits : mousses synthétiques (des tapis de gym aux accessoires de piscine, en passant par les rosaces, les moulures, les colonnes et les plaques d'isolation...)

Date de création de l'entreprise : 1950

Taux d'exportation : 95% dans 85 pays

Pays d'exportation principaux : l'ensemble du marché européen (12 usines et de 21 bureaux de ventes)

Chiffre d'affaires : 200 millions d'euros

Pays d'exportation principaux : l'ensemble du marché européen (12 usines et de 21 bureaux de ventes)

Soutiens sollicités/obtenus : Région Wallonne pour la participation à des salons