



wallonie design

ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Octobre 2016

MY EPIC STORIES : CRÉEZ UNE HISTOIRE ANIMÉE ORIGINALE POUR - ET AVEC - VOS ENFANTS !

My Epic Stories, ce sont de belles histoires, mais c'est surtout une belle histoire, celle de quatre entrepreneurs férus de nouvelles technologies et de leurs réalisations web qui se sont d'abord fait un nom - Epic - dans le petit cercle des agences digitales, avant de s'intéresser à divers projets design interactifs (très) pointus... Le dernier en date allie graphisme et application digitale au monde du rêve et de l'enfance, un monde que nos entrepreneurs connaissent bien : ils sont tous de jeunes papas.



UNE AGENCE DIGITALE DE PASSIONNÉS

Venus d'horizons divers, avec des compétences et des diplômes complémentaires, Karim Maaloul, Benoît Rondeux, Hugues Lismonde et Morgan Leidgens ont créé Epic en 2009. Leur objectif était alors de faire de leur passion pour le design virtuel, un métier. « On a voulu combler un vide dans le paysage belge des agences digitales que nous jugions soit trop grandes et inaccessibles, soit trop petites et peu en phase avec le monde interactif en plein boom » explique Benoît Rondeux. Une réalité qui va très vite donner lieu à des contacts en tous genres et à des contrats. Outre la clientèle locale, Epic - 14 collaborateurs - compte aujourd'hui un tas de références comme UPS, EVS ou Red Bull, tous séduits par l'approche dynamique de l'agence qui place l'interactivité, le jeu, le design et les possibilités techniques infinies, au cœur des projets qu'elle mène.



L'INTERACTIVITÉ COMME MOTEUR

En sus de son « core business » et des demandes reçues, de plus en plus nombreuses et complexes que ce soit pour des sites Internet, des applications mobiles ou des produits tendance comme les bornes interactives, Epic reste connectée et ouverte. En attestent des projets que les associés choisissent de mener pour affirmer leur image, se challenger et au passage, se positionner différemment dans le milieu digital. « En 2010, ce fut 'Tweets for honor', un combat de spartiates via Twitter, et en 2012, 'Babel', un livre interactif pour enfants utilisable sur tablettes » remarque Karim Maaloul. Cette année, Epic va plus loin encore avec "My Epic Stories", véritable bijou de créativité qui permet aux enfants et aux parents de créer des histoires animées en choisissant tous les éléments : décors, ambiances, personnages et déroulement.



UNE 'APP' GRATUITE - ET ORIGINALE - POUR CRÉER SES HISTOIRES, SON MONDE IMAGINAIRE !

D'emblée, l'idée séduit. Alors que le concept n'est pas encore tout à fait abouti, l'application - disponible gratuitement sur App Store - est déjà largement plébiscitée : 65.000 téléchargements en deux mois ! Il faut dire que le produit lui-même est enthousiasmant. Chacun peut facilement créer son monde imaginaire, avec ses propres personnages, et composer une histoire animée, voire la partager sur une plateforme de téléchargement (c'est déjà prévu !). « L'intérêt de cette application est bel et bien de faire vivre les personnages, précise Karim Maaloul. Nous voulions dépasser le côté figé du livre et faire évoluer l'histoire au gré des volontés de l'enfant, à tout moment, autant de fois qu'il le souhaite. » La genèse du projet est d'ailleurs là : « Nous avons remarqué que nos enfants voulaient souvent prendre le contrôle de l'histoire quand nous ouvrons un livre, le soir, dans leur chambre » remarque Karim Maaloul. C'est ce qui a suscité la réflexion au sein de l'équipe et qui a mené au concept. My Epic Stories a donc été conçu dans la foulée. Côté esthétique, c'est la scène de théâtre - peut-être désuète mais tellement efficace - qui a recueilli tous les suffrages. « C'est très simple d'un point de vue graphisme, mais tout a été étudié pour que la simplicité des formes géométriques permette de faciliter l'approche utilisateur. Tout ce que nous faisons s'inscrit dans une démarche design, l'ensemble du projet est donc lui-même particulièrement soucieux d'une réflexion en ce sens ».





DO IT YOURSELF VERSION NUMÉRIQUE

Sur la scène, chacun peut en effet exprimer ce qu'il veut, comme il l'entend. « C'est du 'do it yourself', version virtuelle, avec des personnages aux comportements prédéfinis qui sont en fait des squelettes que nous animons », ajoute Karim Maaloul. Les personnages - qui se réfèrent à différents univers, différentes cultures - bougent et se parlent à travers des bulles que les utilisateurs peuvent remplir à loisir, les décors sont multiples, les possibilités quasi infinies. Et ne parlons même pas du design d'ensemble que nous avons voulu particulièrement soigné ». Les phases de tests ont permis de faire évoluer le projet, notamment les remarques concernant la palette des personnages et leur appartenance ethnique, jugée trop stricte par certains. L'intérêt de My Epic Stories réside aussi dans la future « librairie » d'histoires venant de partout, soit une manière d'amener nos enfants vers d'autres cultures, les influences du Moyen-Orient ou d'Inde n'étant certainement ni Perrault, ni Grimm. Le résultat est apprécié et même reconnu en Wallonie, Epic a lancé My Epic Stories notamment grâce au soutien financier de la Région, au travers de l'appel à projets Boost-Up/Industries Créatives.

Articlé rédigé par Christophe Hay pour Wallonie Design



LEÇONS A TIRER

- L'aspect design fait partie intégrante du projet, Karim Maaloul, Creative Director, faisant lui-même partie du 'board' de l'entreprise.
- La multiculturalité est présente dans les gènes du projet, avec des personnages reflétant naturellement un monde composé d'individus différents, ce qui ouvre les portes de My Epic Stories à des utilisateurs venus des quatre coins du monde.
- Le produit, à la fois moderne, original et créatif, est utilisable partout, indépendamment des barrières géographiques, linguistiques et culturelles.
- L'interactivité permet non seulement de rompre avec l'aspect figé et répétitif d'un livre classique, mais offre en outre une palette exceptionnelle de développements et évolutions possibles.
- La gratuité du produit, couplée à son côté éducatif et à sa présence sur 'App Store', lui offre un potentiel énorme en terme de clientèle.
- My Epic Stories répond à un business model précis, à savoir gratuité de l'application basique, avec un paiement à la clé pour des évolutions futures.

EPIC WEB AGENCY

Communication digitale (2009)

Rue paradis 62

4000 Liège

+32 (0)78 15 11 45

info@epic.net

[Watch the demo](#)

Produits : sites Web, applications mobiles, bornes interactives, stratégie Digitale

Taux d'exportation : 99% (pour My Epic Stories)

Pays d'exportation principaux : USA, UK, Canada, Belgium, Australia, Emirats Arabes, France, Chine, Inde

Soutiens sollicités/obtenus : Boost-Up/Industries Créatives, Awex

Autres infos utiles : +62.000 téléchargements

Article rédigé grâce au soutien de :



L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT
DANS VOTRE AVENIR