



# KABAKA

## De la créativité plein les cartons

MISE EN LUMIÈRE

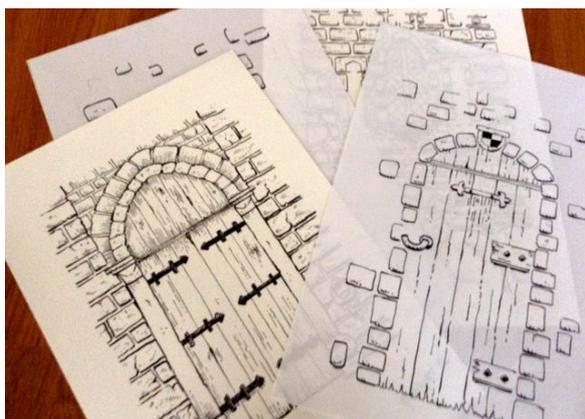


NOVEMBRE 2017

**A quelques semaines des fêtes de fin d'année, Audrey Charles croise les doigts pour que ses nouveaux produits fassent un carton. Château fort, module lunaire, nouvelles cabanes illustrées à colorier... Plus que jamais, design et modularité sont au rendez-vous. Avec, en sus, une politique commerciale désormais bien affûtée.**

Kabaka, ce sont des cabanes en carton modulables, à monter et à décorer soi-même, où les enfants peuvent se tenir debout et inventer des tas d'aventures. [Depuis notre article de septembre 2016](#), ce projet 100% wallon a fait un sacré bout de chemin ! Techniquement résolue, la

faiblesse des attaches pointée par les premiers clients. Astucieusement réglée, la question de la place que prennent les cabanes dans les magasins... « Je peux dire aujourd'hui que je suis vraiment fière de mon produit et que je n'ai pas peur de le vendre ! », confie Audrey Charles.



« Depuis 2016, nous avons réalisé de nombreux développements », explique la créatrice de Kabaka. « Nous avons par exemple lancé un château fort composé uniquement de quatre panneaux et illustré par Denis Mayeur, rencontré via Wallonie Design. » Le château fort est la première collaboration de Denis Mayeur avec Kabaka, et sans doute pas la dernière. « Au départ, Audrey Charles m'a laissé carte blanche », raconte l'illustrateur. « Nous avons réfléchi à deux voies avant d'en choisir une. » Les dessins les plus « simples » ont été choisis, histoire de laisser la part belle à la créativité des enfants.

Dans toute création Kabaka, le fil rouge reste le design et la modularité. Le designer Nicolas Bovesse a dessiné les plans de chaque création : « Le fait de penser à la modularité est primordial en tant que designer. Il y a

une multitude de créations possibles mais au lieu de développer 1001 éléments dont on ne sait plus quoi faire, l'idée est de pouvoir réutiliser les pièces existantes en y ajoutant simplement l'un ou l'autre nouvel élément. » La navette lunaire représente bien ce concept.

Audrey Charles avoue avoir encore des tonnes d'idées en réserve. Mais pour l'heure, elle a décidé de ne pas s'éparpiller et de se centrer sur les ventes, encore un peu faibles à son goût. Le financement Boost-Up/ Industries Créatives, remportée en janvier 2017, a d'ailleurs constitué un fameux tournant pour Kabaka. « C'est grâce à Boost-Up/Industries Créatives que j'ai pu développer mes cabanes miniatures à exposer dans les magasins ne disposant pas de place pour les cabanes en taille réelle. J'ai aussi pu traduire mon site en anglais et

néerlandais, déposer ma marque, certifier certains produits et développer ma communication, notamment sur les réseaux sociaux. »

**« Je suis prête pour livrer ! »**

Dans la foulée, Audrey Charles vient aussi de trouver un nouveau partenaire logistique. Celui-ci offre des capacités plus intéressantes pour la livraison B-to-B et vers le marché français, qu'elle souhaite bien conquérir. « Avant, la livraison pouvait être un obstacle. Mais j'estime avoir maintenant une politique commerciale cohérente. Aux

magasins, je peux proposer la livraison de palettes de cabanes, mais également la livraison de leurs clients en direct, avec une présentation du concept via des displays miniatures en magasin. » Kabaka vend aussi ses produits sur son site internet.

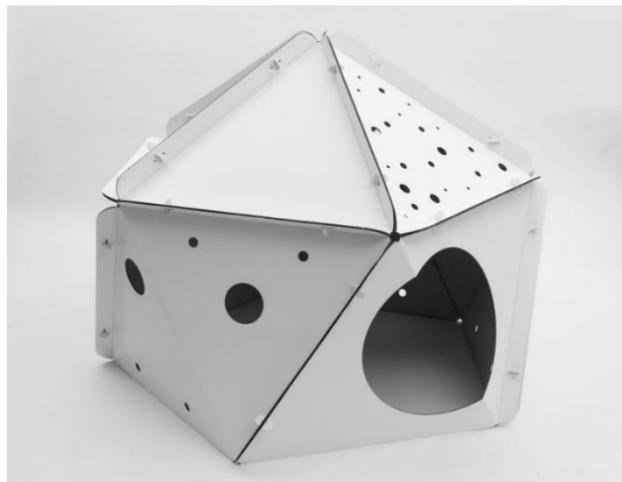
« Dans les mois à venir, je vais commencer un coaching car j'ai envie d'aller plus loin et faire grandir Kabaka. » Le fait de réduire son boulot principal à mi-temps va aussi lui permettre de passer à la vitesse supérieure.

Liliane Fanello  
pour Wallonie design

MISE EN LUMIÈRE

NOVEMBRE 2017





## Réflexions

« Pour pouvoir avancer et transformer les idées en actions, il est vraiment important de s'entourer des meilleurs spécialistes dans leur domaine. » Audrey Charles.

« Dans un projet, tout prend du temps. C'est pourquoi il ne faut pas travailler de manière séquentielle, mais en parallèle, de manière à faire avancer les choses de manière la plus efficace possible. » Audrey Charles

« Un conseil aux porteurs de projets ? Apprenez à gérer et à prioriser les idées reçues de votre environnement. Et soyez fiers des actions accomplies ! » Audrey Charles

« L'illustration a une vraie place à prendre dans le monde de l'entreprise, car aujourd'hui, on communique beaucoup plus par l'image. » Denis Mayeur

« La simplicité n'est jamais évidente. Beaucoup d'intervenants, de réflexion et d'énergie se synthétisent dans un objet qui paraît simple et évident. » Nicolas Bovesse

## Carte d'identité



### Audrey Charles

Rue du Soleil Levant, 3  
1420 Braine-l'Alleud

T : +32 478 98 24 55

[www.mykabaka.com](http://www.mykabaka.com)

[mykabaka@gmail.com](mailto:mykabaka@gmail.com)



Rue de la réforme, 7

1050 Bruxelles

T: +32(0)478 31 4000

[mail@nicolasbovesse.com](mailto:mail@nicolasbovesse.com)

<http://www.nicolasbovesse.be/>



### Denis Mayeur, illustrateur

Rue Germaine Dewandre, 9  
6032 Mont-sur-Marchienne

GSM 0488/116470

[mayeurdenis@gmail.com](mailto:mayeurdenis@gmail.com)

[www.madillustrations.be](http://www.madillustrations.be)