wallonie design

ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Novembre 2014

L'EXTINCTEUR DES INONDATIONS

Pendant qu'experts et décideurs essayent encore et toujours de se mettre d'accord sur les mesures à prendre face au changement climatique, un entrepreneur wallon a décidé d'agir à sa manière. Le fondateur d'Hydroprotect a mis au point, avec l'aide de designers industriels, une barrière anti-inondation innovante et accessible aux particuliers. Considérée au début comme farfelue par certains, son idée est désormais au point.

© Hydroprotect

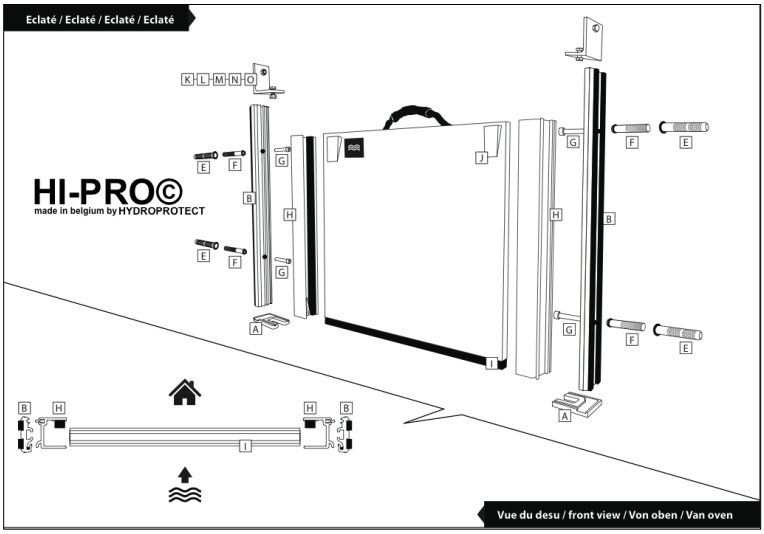
© Hydroprotect

Je ne suis pas expert en climatologie. Je me base juste sur ce que je vois : le changement climatique est indiscutable, et cela se traduit notamment par des précipitations qui vont s'intensifier. Mais les gens ne croient que ce qu'ils voient. Avant d'arriver à la tête d'une petite société saine et tout doucement en croissance, Eric Bourguignon a dû faire preuve d'une motivation à toute épreuve.

Pour concrétiser ce qui était à la base fondé sur une intime conviction et un désir de réaliser un projet utile, il a frappé à toutes les portes, *Mais il y a des choses qui se mettent en place au moment où elles le doivent.* Sa première rencontre décisive, ce fut avec Innovatech, asbl d'accompagnement, qui a cru en l'intérêt de

cette innovation : une barrière *qui protège un bâtiment de l'eau un peu comme un extincteur arrête les flammes.*

Après avoir validé le concept, Innovatech a mis l'entrepreneur en contact avec iol Strategic Design. Grâce à l'aide « Spécialistes en Design » de l'AWEX, l'aspect technique a pu être développé. Après avoir exploré ce qui existait déjà sur le terrain, la société de design a redimensionné le produit aux besoins du marché visé : les maisons unifamiliales. Michaël Verleyen, designer iol Strategic Design : « Nous avons aussi cherché à rendre l'installation plus aisée et à faire en sorte qu'elle soit facilement amovible puisque l'usage est ponctuel. »



Le plus gros défi des barrières anti-inondation est, bien entendu, l'étanchéité. « Les produits existant sur le marché ne présentaient pas tous les critères en la matière », explique Eric Bourguignon. Aussi la barrière mise au point avec iol Strategic Design a-t-elle fait l'objet de tests d'étanchéité au centre d'études et de recherches montois Cerisic, avec des lâchers d'eau dignes d'un tsunami. Pour tous ces tests, ainsi que pour le prototypage rapide réalisé par le centre Sirris, Hydroprotect a sollicité l'intervention de chèques technologiques. « La parfaite étanchéité des barrières a été validée », poursuit Michaël Verleyen. Une petite frustration reste cependant dans le chef du designer : avec des moyens supplémentaires, il aurait aimé aller plus loin dans les aspects esthétiques. « Ceci dit, l'esthétique ne rend pas le produit plus efficace. Techniquement, les barrières Hi-Pro sont bien 100% au point. »

COMMERCIALISATION

En 2014, est venue l'heure de conquérir le marché et la barrière Hi-

Pro a été lancée lors du Salon Batibouw 2014. *D'autres ont planché sur ce type de produit avant Hydroprotect, mais je suis le premier à être allé jusqu'au bout*, affirme Eric Bourguignon. Au départ, cet ex-menuisier imaginait un produit en kit, à monter soi-même, vendu dans des magasins de bricolage. Mais visiblement, le marché n'est pas encore prêt à accueillir ce genre d'idée. Le sentiment de l'entrepreneur est que *le sujet est encore tabou. On dirait que les gens ne veulent pas parler des conséquences du changement climatique. Ils me contactent après, quand la catastrophe est arrivée,* mais il a appris à être patient *car selon lui, il faudra du temps pour que les gens s'habituent à ce produit.* Hi-Pro vient déjà de lui ouvrir les portes d'un salon londonien rassemblant les plus grands acteurs dans ce domaine.

Rédaction Liliane Fanello

HYDROPROTECT SPRL
Ch. de la Braquenière, n° 10 | 6840 Semel
www.hydroprotect.be

Gérant de l'entreprise : Eric Bourguignon eric@hydroprotect.be
Secteur d'activité : Fabrication et installation de protection contre l'inondation
Produits : portails et barrières anti-inondation
Date de création de l'entreprise : novembre 2011

Taux d'exportation : 10%
Pays d'exportation principaux : France et Luxembourg

Agence de design :
iol Strategic Design
Siège social
6, Rue des Chasseurs Ardennais
4031 Angleur (Liège)
Tel : +32(0)4 246 75 70
Fax : +32(0)4 246 11 87
www.iol.be - info@iol.be