Glutton Zen - INOV Industrial Design

Impossible n'est pas Glutton® !

Présenté en avant-première mondiale en juin, le nouveau-né de la société Glutton® est le fruit de longs mois de transpiration. Au vu du résultat et des innombrables défis relevés par les neuf ingénieurs de Glutton® et les designers d'INOV, on se dit que ce projet aussi complexe qu'excitant en valait décidément la peine !

Glutton® Zen® est une nouvelle balayeuse 100% électrique, un modèle à quatre roues sans rejet de CO2 destiné à circuler dans les centres urbains du monde entier. Avant de faire appel à des designers, la première tâche des ingénieurs de Glutton® était de déterminer la quantité d'énergie à embarquer pour disposer d'une autonomie de 8 à 10 heures (soit une journée de travail), et de dimensionner toutes les parties de l'engin en conséquence.

Ce travail a duré de 2008 à 2015, entrecoupé de pauses au gré des diverses priorités de cette PME wallonne spécialisée dans les aspirateurs urbains qui réalise 90% de son chiffre d'affaires à l'exportation. « Au final, le véhicule était plus volumineux que prévu initialement. On a par exemple ajouté une cabine pour le travailleur », explique Christian Lange, le patron de Glutton®.

Avant intervention du designer

Après : maquettes en bois réalisées par INOV

Les designers industriels d'INOV sont entrés dans la course en décembre 2015. Soigner le design était une évidence. « En plus de vingt ans de métier, j'ai vu passer, en Europe et ailleurs, des tas de machines dans le domaine de la propreté. Beaucoup ont été des flops car un produit laid ne se vend pas, même s'il est techniquement bon », souligne Christian Lange.

Aucun compromis

Celui-ci savait où il voulait aller. C'est lui qui a rédigé le cahier des charges. Un document hyper exigeant, donnant une priorité absolue à l'ergonomie… Et aussi du fil à retordre aux designers.

« Pour nous, aucun compromis technique n'était possible », commente le CEO. Exemple : une hauteur maximale de 2000 mm était exigée, « parce que les machines qui nettoient une avenue comme Les

Champs Elysées sont stockées dans des endroits où les barrières sont à une hauteur de 2 mètres, pas 1 mm de plus ! »

La conception de la cabine a été un grand défi. Le travailleur devait y être confortablement assis, quel que soit son gabarit. « Certaines villes ont dû réengager du personnel car les cabines de leurs engins ne pouvaient accueillir des gens de plus d'1,75m ! »

« Si l'ergonomie a clairement piloté notre mission, notre rôle a aussi été de rendre le projet homogène », explique Jacques Tilman, fondateur d'INOV.

Les designers ont dû aussi intégrer les normes de l'IBSR. Glutton® voulait par exemple que les roues dépassent à l'arrière pour servir de pare-choc, mais finalement, cette idée était non conforme au code de la route. Le designer industriel

Du croquis au produit fini

Descente du plancher, réduction de près de la moitié de l'espace destiné à la mécanique des balais, place pour l'incontournable frigo box de ceux qui passent une journée entière dans la cabine, accès aux tuyauteries de l'aspirateur où des objets se calent… Impossible de passer en revue tous les casse-têtes à résoudre !

compare son travail à celui d'un architecte : « Réaliser, avec humilité et un esprit de communication, la synthèse de toutes les études, normes et exigences autour du projet. »

Liliane Fanello
Pour Wallonie Design

Ils l'ont dit…

> « Avant d'aller trouver un designer, l'ABC est d'écrire la vision, les valeurs et les missions de l'entreprise. Les projets doivent être cohérents avec celles-ci. » Christian Lange

> « Dans un tel projet, la notion de secret est essentielle. Il faut arriver par surprise. » Christian Lange

> « La personne la plus importante de l'entreprise est le client. Si votre produit n'est pas conçu pour lui, vous n'avez aucune chance que ça marche. » Christian Lange

> « Plus il y a de contraintes, plus il y a de créativité. » Jacques Tilman

> « Un designer doit être au service du client. Nous devons limiter nos traits de crayons car c'est lui que nous défendons. » Jacques Tilman

> « Pour développer un produit qui tienne la route, il faut aussi une stratégie export qui tienne la route aussi. Car le designer doit être conscient que l'engin ne sera pas vendu qu'en Wallonie. » Christian Lange

Info pratiques

Glutton® Cleaning Machines
division de Lange Christian sa
Zoning d'Anton.
Rue de l'Ile Dossai, 9
5300 Andenne (Sclayn)
Belgique
T. : +32 (0) 85 31 04 30
F. : +32 (0) 85 31 04 40
info@glutton.com
www.glutton.com
Christian.lange@glutton.com

INOV sprl
Rue le Marais, 12a
4530 Villers-le-Bouillet
Belgium
T. : +32 (0) 42 28 08 32
F. : +32 (0) 42 28 04 18
http://inov.be/
tilman.jacques@inov.be

Article rédigé grâce au soutien de :

www.enmieux.be

FEDER-FSE
UNION EUROPÉENNE
Wallonie
L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR