



wallonie design

## ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Mai 2015

### MEME DANS LE SECTEUR INDUSTRIEL, ON ACHETE AVEC LES YEUX !

*Passer de machines couleur « atelier » à une gamme plus visible, au design soigné, ne relève pas d'un simple luxe ou d'une éventuelle coquetterie. Pour la société FIB Belgium, cette expérience avec un designer est partie d'abord d'une préoccupation : comment mieux protéger la propriété intellectuelle de ses solutions ? Aujourd'hui, le marketing et la technique sont les autres grands gagnants de cette initiative plutôt audacieuse pour le secteur.*



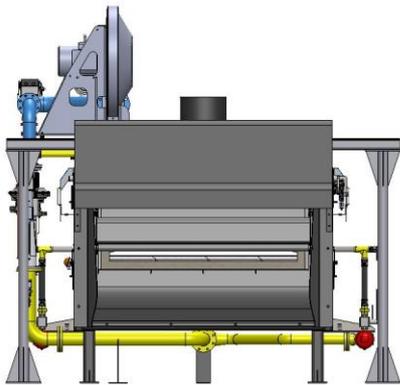
FIB Belgium est spécialisée dans les solutions pour la fabrication et le traitement de fils métalliques. C'est un euphémisme d'affirmer que dans cette entreprise composée majoritairement d'ingénieurs, le look des machines est - ou plutôt était - accessoire. La raison voulait que les machines adoptent, histoire de passer inaperçues, la tonalité de leur environnement : « couleur poussière ».



Dans le cadre de la conception d'un nouveau four industriel, le CEO de FIB Belgium a choisi une nouvelle approche, axée sur une identité beaucoup plus affirmée : « Nous voulions un outil qui allait nous permettre de défendre notre produit au niveau international en travaillant sur trois aspects : le brevet, la marque et le look », explique René Branders.

Selon lui, cette réflexion était une nécessité « Une de nos gammes de produits a été copiée par des Turcs et des Chinois, notamment dans son aspect extérieur. Le problème est que ces machines n'avaient pas les mêmes performances que les nôtres. Certaines ont même donné lieu à des explosions avec mort d'homme. Même si ces machines ne provenaient pas de chez nous, ces incidents ont représenté une menace pour notre image car dans la tête des clients, il y avait une confusion sur les produits ». Il fallait donc à FIB Belgium un produit avec une identité visuelle forte de manière à rendre la tâche des contrefacteurs plus compliquée.

**« Lors d'un événement organisé par Wallonie Design, nous avons découvert que le design s'applique aussi au domaine industriel. Puis, grâce à l'aide Spécialiste en Design de l'Awex, nous avons fait appel à Damien Bihr, designer industriel de Naos.iD+ », poursuit René Branders.**



Après de longs mois de travail, le nouveau four Imflex a vu le jour. Depuis juillet 2014, quatre exemplaires ont été vendus dans le monde et deux autres sont en cours de fabrication. Par la même occasion, la valeur ajoutée du design a fait son chemin dans l'entreprise. « Aujourd'hui, l'idée est parfaitement intégrée dans la mémoire collective : faire passer le message de la qualité au travers du look est aussi un acte de vente », affirme René Branders. Autrement dit, le fait d'avoir un beau produit donne dès le départ une plus grande confiance en termes de qualité, un sentiment que la machine a été étudiée jusqu'au bout... « Même dans le secteur industriel, les gens achètent ou investissent avec les yeux ! ».

Le bureau Naos.iD+ ne s'est cependant pas contenté de revoir « la carrosserie ». En fait, l'esthétique est même venue en bout de course, précise Damien Bihr « Pour arriver au résultat final visible, à savoir un grand bandeau rouge qui affirme la marque à travers l'ensemble du produit, **il a fallu d'abord travailler sur l'ergonomie et l'organisation des différentes parties. Ce qui nous intéresse avant tout, c'est ce qui se passe à l'intérieur, le métier, et comment les gens l'utilisent.** Nous avons par exemple regroupé et structuré les éléments, leur fonction, afin de simplifier l'installation, le fonctionnement et l'entretien ». Si tout cela ne se



voit pas de prime abord, cela a par exemple permis, entre autres, **d'économiser quelques centaines de mètres de câbles électriques**. Un bénéfice de plus à ne pas négliger...

Rédaction Liliane Fanello

**FIB BELGIUM s.a.**

+32 2 333 85 52

Avenue Landas 4

B-1480 SAINTES

BELGIUM

Tel: +32 2 332 17 17

fax: +32 2 376 37 11

info@fib.be



CEO : René BRANDERS, r.branders@fib.be

Secteur d'activité : Solutions pour la fabrication et le traitement de fils métalliques / équipement pour la galvanisation à façon.

Produit revu avec le designer : four industriel pour la fabrication de fil métallique (fil pour clôtures et fil pour câbles de levage)

Personnel : 64 personnes sur le site belge

Date de création de l'entreprise : 1936

Chiffre d'affaires : 13 à 15 millions d'euros

Localisation : Tubize

Taux d'exportation : 98 %

Pays d'exportation principaux : 59 pays à travers le monde

**Agence de design :**

NAOS .iD+ | Damien BIHR

CEO, Design Manager

Tel +32 496 281 335

ESPACE PESCE

154 rue Berthelot

B.1190 Forest/Brussels