

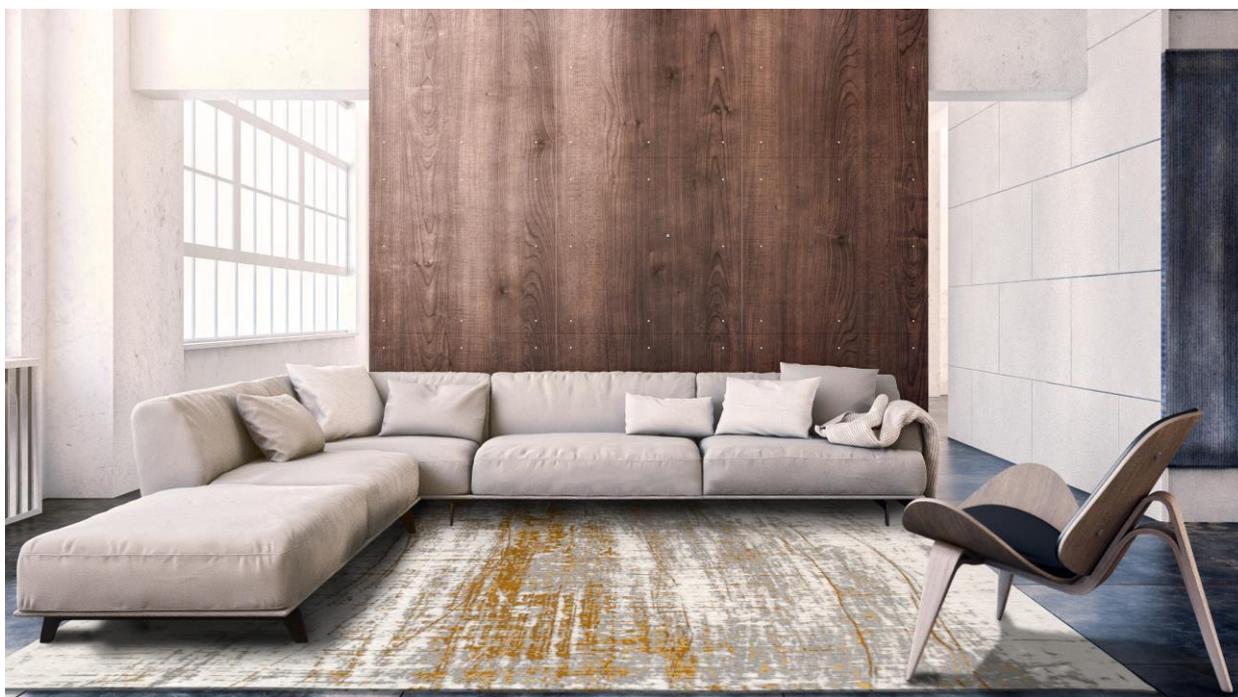


ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Avril 2016

DEPOORTERE DECO, DES COLLECTIONS DE TAPIS ORIGINALES QUI SÉDUISENT...

En redéfinissant sa stratégie en 2009, l'entreprise mouscronnoise Depoortere Deco a renoué avec le succès et enregistré une forte progression de ses ventes, qui lui a valu récemment le titre de Gazelle. Elle a développé de nouveaux produits dessinés par sa propre équipe de designers et breveté de nouvelles technologies de tissage. A l'arrivée, la stratégie a payé pour cette entreprise textile qui exporte aujourd'hui 95% de sa production.



Ces cinq dernières années, Depoortere Deco a quasi septuplé son chiffre d'affaires qui est passé de 1,4 à 9,5 millions d'euros.

Cette remarquable croissance, gratifiée d'un titre d'ambassadeur Gazelle du magazine Trends-Tendances, est le fruit d'une stratégie en trois axes que nous présente Christof Depoortere, son CEO : « Premièrement, nous avons investi dans la R&D afin d'avoir des produits innovants. Ensuite, nous avons analysé les tendances des marchés internationaux afin de rendre nos tapis et accessoires plus attractifs. Pour y parvenir, nous nous sommes appuyés sur notre propre équipe de designers. Enfin, nous avons protégé nos innovations en déposant les modèles et en brevetant les technologies. »



Implantée à Mouscron, l'entreprise bénéficie de la notoriété de la marque Louis Depoortere, pour laquelle elle paie des royalties. Elle emploie 35 personnes, dont une équipe de 3 designers. « Pour un produit textile qui a ses propres exigences, la maîtrise technique est très importante et une équipe de design en interne utilisera mieux le potentiel technique parfois très innovant, précise Jean-François Fontaine, design manager de Depoortere Deco. Elle assure la continuité de notre société qui a su développer au fil du temps une image de créativité et de flexibilité. Pour autant, nous sommes toujours à l'affût de talents extérieurs, créateurs, jeunes designers, susceptibles de nous ouvrir à d'autres univers. »



C'est clairement le design, couplé à l'innovation technologique, qui a dopé les ventes. « Dans notre domaine, le design est essentiel, confirme Jean-François Fontaine. A partir de différentes sources de tendances telles que salons de design, revues de décoration, expositions artistiques, modes vestimentaires, jusqu'aux couleurs des voitures, en fait, toute influence visuelle ou culturelle susceptible de modifier le goût du consommateur, le design permet d'adapter nos collections pour les rendre plus attractives. Il faut séduire et surprendre en respectant toujours l'image de marque de la société. »



Depoortere Deco fabrique ses tapis dans son usine de Mouscron. La présence de l'outil de production et des designers sur le même site représente un avantage indéniable d'autant que textile est un produit de plus en plus technique. « C'est un produit noble qui permet une infinité de variations de couleurs et de textures. Le design doit tenir compte simultanément de toutes les possibilités qu'offre ce produit infiniment subtil mais souvent aussi exigeant techniquement. Au final, une création réussie allie toujours une parfaite osmose entre couleur, dessin, technique et matière », conclut Jean-François Fontaine.

Rédaction par Guy VAN DEN NOORTGATE pour Wallonie Design.





CONSEILS

Savoir se remettre en question et observer les tendances des marchés.

S'inspirer en ce qui concerne les tendances de multiples sources susceptibles de modifier le goût du consommateur.

Même si l'on dispose de designers en interne, demeurer à l'affût de talents extérieurs, créateurs, jeunes designers, susceptibles d'ouvrir à d'autres univers.

DEPOORTERE DECO

Rue de la Royenne 45 Boîte B

7700 Mouscron

T 056 85 32 90

F 056 85 32 91

jf.fontaine@depoortereleouis.com

www.dpdeco.com

Secteur : textile

Produits : tapis et accessoires (coussins, poufs, etc.)

Taux d'exportation : 95%

Pays d'exportation principaux : France, Allemagne, Grande Bretagne, Pays-Bas, Etats-Unis.

Article rédigé grâce au soutien de :



L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT
DANS VOTRE AVENIR