



ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Février 2016

NOTELE, LE DESIGN DE NICOLAS DESTINO À L'ÉCRAN

Notélé, la chaîne de télévision locale de la Wallonie picarde, a choisi de faire appel au designer Nicolas Destino pour le renouvellement de ses plateaux.

Retour sur une collaboration mutuellement enrichissante à travers l'interview de Manu Guévart, directeur de Notélé et de Nicolas Destino.



Nicolas Destino, Manu Guévart, la collaboration entre une chaîne de télévision et un designer est plutôt inhabituelle. Comment est né ce projet ?

M. G. : Nous avons la volonté de dépoussiérer nos installations, inchangées depuis une quinzaine d'années. Le but était de donner aux téléspectateurs un signal visuel fort du dynamisme que nous injectons dans nos émissions. Après avoir exploré différentes possibilités, nous avons préféré nous adresser à un designer actif dans notre région, à la suite d'un long travail de réflexion en interne.



N. D. : Mon travail était connu de Notélé car il avait déjà fait l'objet de plusieurs reportages diffusés sur la chaîne. J'ai immédiatement été intéressé par la proposition de collaborer. Le projet m'est apparu comme une possibilité de mettre au défi mes habitudes. Ici, le design est mis en situation, ce qui a demandé une adaptation de mon travail.

Comment définiriez-vous votre ADN ?

N. D. : Je me définis comme un designer conceptuel : je tente d'insuffler à mes créations un supplément de sens qui dépasse la fonction et l'esthétique de l'objet. Mes productions sont minimalistes. Dans le cadre du travail réalisé pour Notélé, je pense que mon intervention crée un écrin épuré et sobre pour la diffusion de l'information. L'aménagement porte l'attention sur le contenu de l'émission, tout en présentant une personnalité affirmée.

Pouvez-vous nous expliquer le projet ?



N. D. : J'ai conçu le mobilier et l'aménagement d'un double plateau pour le tournage du JT et d'une émission pouvant accueillir jusqu'à 9 personnes. Les mobiliers sont de forme triangulaire et épurés. Le décor du plateau est inspiré de l'art minimal, exprimé à travers des structures en forme d'échelle faisant référence à mon luminaire ladder.light. Le blanc est omniprésent. Il permet d'installer une uniformité visuelle pour ensuite jouer avec les textures, la lumière et les couleurs.

Quelles étaient les contraintes du projet ?

N. D. : Les contraintes étaient très spécifiques et d'ordre technique. Le résultat attendu est celui de l'image à l'écran, après le passage à la caméra.





Il a fallu intégrer et adapter la réalité matérielle de l'aménagement pour un rendu visuel et sonore parfait : angles de vue, mouvements de caméra, qualité acoustique, rendu des couleurs et des lumières, ...



Manu Guévert, quel est votre regard sur le travail accompli ?

M. G. : Nous recevons des retours très positifs sur la transformation du plateau. Je pense que Nicolas a apporté un regard neuf sur notre projet de modernisation et nous a permis d'aller plus loin dans la démarche. Je suis également persuadé que de faire appel à des professionnels locaux amène une énergie qui se ressent dans la qualité du résultat.

Rédaction Sylvie Reversez pour Wallonie Design

Visite virtuelle <http://nicolasdestino.be/visit-notele/>

Destino Design

1 rue de l'Étang
7711 Dottignies
Belgique
+32 476 89 16 34

info@destino.be

<http://nicolasdestino.be/>

Leçon à tirer (Manu Guévert) :

- Oser, avoir de l'audace. Faire appel à un designer, c'est s'aventurer dans l'inconnu mais aussi permettre à l'innovation d'exister.
- Ne pas brider le designer car il vous apporte l'ouverture d'esprit indispensable à l'épanouissement de votre projet.
- Prendre le temps de cibler ses besoins et ses objectifs pour fournir au designer une base de travail solide.
- Communiquer au maximum, de façon ouverte et régulière.

Article rédigé grâce au soutien de :



L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT
DANS VOTRE AVENIR

