



DESIGNER EN LUMIÈRE

// Mars 2016

LABEL5.9, UN STUDIO MULTIPLE POUR UNE IDENTITÉ UNIQUE

Label5.9 : derrière ce nom précis et carré se cache le travail passionné du liégeois Kevin Bona. Le jeune architecte d'intérieur enchaîne actuellement les collaborations avec des entreprises pour lesquelles il compose des univers « sur-mesure ». Logos et identités graphiques, aménagement d'espace, création de mobilier... font sans distinction partie du quotidien du designer.



MULTIPLIER LES SERVICES POUR PLUS DE COHÉRENCE

Kevin Bona est architecte d'intérieur de formation. « J'ai choisi cette discipline car elle est centrée sur la création visuelle a contrario du design industriel qui s'attache trop vite aux aspects techniques à mon goût », explique-t-il. Au fil des expériences, Kevin Bona a développé un ensemble de services liés à l'identité graphique des entreprises. Micro-architecture, design de mobilier et graphisme l'occupent maintenant de façon égale. « La discussion pour créer un lieu est finalement la même que pour la création d'un logo, c'est la façon de traduire la personnalité du client qui change », explique-t-il. La possibilité pour le client de n'avoir qu'un seul interlocuteur et d'assurer ainsi la cohérence de l'ensemble est sans doute ce qui fait le succès du liégeois.



CRÉER L'UNICITÉ POUR SORTIR DU LOT



« Mon rôle est de donner au client la possibilité de faire la différence, sur le long terme ». Kevin Bona propose une approche sur-mesure qui a pour but de créer une identité et/ou un lieu unique. Il y a quelque chose de la fonction de « directeur artistique » dans la démarche du Label5.9. Pour les entreprises, le designer se lance dans l'exercice difficile de la création d'atmosphère. Dans un monde où la communication visuelle est omnipotente, proposer ses services sous une image unique est essentiel. Aux dires de ses clients, ce que le Label5.9 propose est une véritable boîte à outils de marketing. Logo, atmosphère, mobilier, tout est pensé dans le même esprit. Pauline De Wispelaere est propriétaire du Frozen, un bar à yaourts glacés liégeois. « Kevin sait écouter et comprendre. Il est parvenu à intégrer l'univers et les valeurs que je souhaitais exprimer à travers mon commerce », explique-t-elle. « Mon rôle est de matérialiser la personnalité de mon client dans un aménagement qui réponde à la fois à ses propres codes visuels, aux codes actuels et à une certaine intemporalité. C'est ce qui fera la différence aux yeux du client », explique Kevin Bona.

ECOUTER, TRADUIRE, IMAGINER ET RÉALISER



La communication est à la base du travail du designer. « Kevin met naturellement en place une relation de confiance qui tient compte de chacun, de son client et des corps de métiers qui réaliseront le travail. Il fédère toutes les énergies pour la réussite du projet », ajoute Pauline De Wispelaere. Le dialogue et les échanges d'idées sont continus tout au long du processus de conception et de réalisation. « La force du Label5.9 est de pouvoir maîtriser l'ensemble du processus depuis l'idée jusqu'à la réalisation technique. Je pense que c'est ce qui permet de satisfaire toutes les envies mais aussi toutes les contraintes, comme les particularités fonctionnelles et le budget », ajoute la propriétaire du Frozen. « Ma formation en architecture d'intérieur me donne les outils pour imaginer mais aussi trouver des solutions concrètes et durables. Ça me permet aujourd'hui de dialoguer efficacement avec les différents corps de métiers du bâtiment et de valoriser les collaborations avec des entreprises locales en qui j'ai confiance », explique le designer. « Mon parcours professionnel, ici et à l'étranger m'inspire aussi énormément. Je continue à voyager le plus possible pour m'imprégner de l'air du temps et des autres cultures. Ce qui, drôlement, me permet de laisser un peu de moi dans chaque projet. » est architecte d'intérieur de formation. « J'ai choisi cette discipline car elle est centrée sur la création visuelle a contrario du design industriel qui s'attache trop vite aux aspects techniques à mon goût », explique-t-il. Au fil des expériences, Kevin



Bona a développé un ensemble de services liés à l'identité graphique des entreprises. Micro-architecture, design de mobilier et graphisme l'occupent maintenant de façon égale. « La discussion pour créer un lieu est finalement la même que pour la création d'un logo, c'est la façon de traduire la personnalité du client qui change », explique-t-il. La possibilité pour le client de n'avoir qu'un seul interlocuteur et d'assurer ainsi la cohérence de l'ensemble est sans doute ce qui fait le succès du liégeois.

Rédaction AC Communication pour Wallonie Design

CONSEILS

Ce sont les détails qui font la différence. Il vaut mieux concentrer les efforts sur un projet restreint mais soigné.

Prendre le temps de dialoguer pour synthétiser la personnalité et les valeurs à traduire dans le projet.

Investir dans le travail d'un designer. La plus-value à long terme dépasse largement les dépenses initiales.

Label 5.9 Creative Studio

Rue de la Liberté, 11 bte 11

4020 Liège

0494 16 37 76

kevin@label59.be

<http://label59.be/>

Secteur d'activité : Micro-architecture, mobilier, architecture d'intérieure, graphisme

Produits : identité graphique, aménagement d'espace, mobilier

Date de création de l'entreprise : octobre 2013

Taux d'exportation : 20%

Pays d'exportation principaux : Luxembourg et France

Article rédigé grâce au soutien



L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT
DANS VOTRE AVENIR