



wallonie design

ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Novembre 2015

UNE EXPÉRIENCE DESIGN À VALEUR NUTRITIONNELLE :

Entreprise active dans l'industrie alimentaire, Rolph & Rolph se démarque de la concurrence par l'attention qu'elle porte au design et par ses valeurs nutritionnelles irréprochables : pour certains produits exit l'huile de palme, les conservateurs et le gluten. L'entreprise mise sur des produits locaux et une fabrication artisanale. Quant au design, il garantit au consommateur une expérience authentique et hautement sensorielle... dont on aurait tort de se priver !



Convaincu que l'expérience alimentaire est avant tout émotionnelle, Arnaud Bonnel a très vite réservé une place de choix au design. « Manger est une expérience hautement sensorielle. On mange d'abord avec les yeux, puis on sent, on touche et enfin on goûte. Le design stimule les sens et rend



l'expérience plus intense. Il a à ce titre tout à fait sa place dans l'industrie alimentaire », affirme le directeur de Rolph & Rolph.



Pour passer de la théorie à la pratique, la toute jeune entreprise fait appel en 2013, à une agence de design. Sa mission : revisiter l'identité visuelle et les emballages des desserts et verrines apéritives signés Rolph & Rolph. « A travers ses propositions graphiques, Strategie Design a su exprimer nos valeurs : la qualité des produits, la convivialité, le plaisir et l'humour. L'agence a très bien compris qui nous étions. Elle a tenu compte de notre histoire et de notre personnalité », se souvient Arnaud Bonnel.

Depuis lors, Rolph & Rolph fait régulièrement appel à Strategie Design, notamment pour lancer ses nouveaux produits. Récemment, l'agence a ainsi travaillé sur les emballages et l'identité graphique de ses Little Cups, une gamme de moelleux prêts à cuire au four. « Du choix du nom du produit au shooting photos, nous avons cherché un design spontané et proche du consommateur, mais également révélateur de l'esprit créatif de Rolph & Rolph », explique Emilie Colleye, project manager chez Strategie Design. « Nous avons voulu suivre la tendance « serious but funny » pour rendre la qualité artisanale des produits perceptible dans le design. Une typographie manuscrite a été choisie pour son côté sympa, handmade, craft et des pictogrammes rendent l'expérience du consommateur ludique ». Une recette qui séduira les gourmands.

L'éco-conception est également au centre des préoccupations de Rolph & Rolph. « En tant que citoyens, nous devons avoir conscience de notre impact sur l'environnement, c'est d'autant plus vrai lorsque l'on est à la tête d'une entreprise. Rolph and Rolph s'inscrit dans cette logique de durabilité », insiste Arnaud Bonnel. Plus concrètement, l'entreprise fait de gros efforts pour réduire sa consommation d'eau et d'énergie et diminuer sa production de déchets. « Nous réfléchissons également à l'efficacité de l'emballage, en évitant le suremballage. Au plastique et au verre, nous avons par exemple préféré une coupelle 100 % biodégradable, créée à base de matières végétales ». L'entreprise réussit là aussi son pari d'innovation et d'excellence.



Rédaction Thérèse Dupont



Agence de design : Strategie Design
Rue Grand Aaz 31
4680 Hermée (Oupeye)
Tél : 04 229 19 19
Email : emilie.colleye@strategiedesign.agency

Nom de l'entreprise : Rolph & Rolph
116A Boulevard des Canadiens
7711 DOTTIGNIES
Email : contact@rolph-rolph.com

Directeur de l'entreprise: Arnaud Bonnel
Secteur d'activité : alimentation
Produits : desserts et verrines apéritives surgelées
Date de création de l'entreprise : 2008
Taux d'exportation : 90%
Pays d'exportation principaux : Europe occidentale, Australie et Amérique du nord

Certifications obtenus : IFS/BRC/Système Auto Contrôle/ Hallal

Soutiens sollicités/obtenus : Région Wallone/Awex

