



ENTREPRISE EN LUMIÈRE

// Mai 2016

KOSMOS, GAMME DE MOBILIER HARMONIEUSE ET DE SAISON

Lors d'une conférence organisée par Wallonie Design, Pierre Heindrichs a eu le déclic il y a cinq ans et s'est rendu compte que le design pouvait apporter à son entreprise. Avec l'aide du bureau liégeois Twodesigns et d'un designer en interne, Kosmos a alors décidé de jouer la carte de l'innovation, de l'esthétique et du mélange des matières. Ce choix judicieux lui permet aujourd'hui de se différencier en Europe, sur le marché disputé du mobilier de jardin, en proposant chaque saison une gamme de meubles originale à des prix compétitifs.



« Nous nous définissons comme des créateurs de mobilier de jardin depuis 25 ans, explique Pierre Heindrichs, administrateur délégué et directeur marketing et développement de Kosmos. Nous fabriquons en Asie, en Chine et au Vietnam, et nous fournissons des jardinerie, enseignes de bricolage, magasins de meubles, etc., en Europe. Le design de nos tables et chaises est réalisé ici. Nous collaborons avec le bureau liégeois Twodesigns



et disposons également d'un designer en interne, Simon Delhez. Depuis cinq ans, nous avons décidé de miser sur le design afin de nous différencier sur un marché où le premier critère est le prix. » Kosmos collabore avec une dizaine de fabricants en Asie et s'appuie sur place sur une équipe qui assure le suivi de la production et le contrôle-qualité. Le mobilier de jardin est commercialisé en Belgique ainsi que dans les pays voisins. On peut, par exemple, le retrouver chez nous dans des enseignes telles que Mr. Bricolage ou Hubo. Basée à Malmédy, Kosmos expose ses dernières collections dans un showroom destiné aux professionnels. « Actuellement, nous présentons dans les salons la collection 2017, enchaîne Pierre Heindrichs. Chaque année, nous renouvelons 70% de notre gamme qui est exclusive. »

Une gamme qui se caractérise par le mélange de matières (bois, aluminium, fibre de ciment, texti'laine, etc.) et la facilité d'usage comme la table Extenso qui présente une extension souple sur le côté, permettant d'ajouter des convives sans toucher à la présentation de la table. « C'est ce design original qui nous permet de nous différencier sur le marché et d'attirer l'œil des clients. De plus, nous nous efforçons d'être innovants tout en conservant un niveau de prix agressif », précise l'administrateur délégué.



Fondateurs de Twodesigners, Jonathan Honvoh et Rodrigue Strouwen ont apporté à Kosmos un regard extérieur, appliquant notamment leur expérience du mobilier intérieur au mobilier de jardin. « Nous nous sommes rendus au Vietnam afin de rencontrer



les fabricants, confie Jonathan Honvoh. Cela nous a permis de bien adapter notre design à leur manière de produire. En fonction des techniques qu'ils maîtrisent, nous essayons de les pousser à se dépasser et à réaliser de nouvelles choses. Notre challenge consiste à apporter une réponse à un problème. »

Rédaction par Guy VAN DEN NOORTGATE pour Wallonie Design.

CONSEILS

- **Quand la production est sous-traitée en Asie, assurer un bon suivi et le contrôle-qualité sur place est indispensable.**
- **Il est également important que les designers puissent rencontrer les fabricants afin de voir ce qu'ils peuvent faire et les amener à se dépasser.**
- **Tout en proposant un design innovant et original, s'efforcer de conserver un niveau de prix compétitif**

Kosmos International

Avenue de la Libération 1
4960 Malmédy

T 080 51 17 87

F 080 51 17 63

pheindrichs@kosmos-europe.com

www.kosmosinternational.com

Twodesigners

Rue de la Brasserie 6
4000 Liège

jon@twodesigners.be

0498 800 278

rodrigue@twodesigners.be

0496 621 109

www.twodesigners.be

Secteur : mobilier et accessoires de jardin

Produits : tables, chaises, fauteuils, etc.

Taux d'exportation : 85%

Pays d'exportation principaux : France, Allemagne, Luxembourg, Autriche.

Article rédigé grâce au soutien

