



# DESIGNER EN LUMIÈRE

// Été 2016

## DANIEL HENRY : INNOVATIONS TEXTILES À LA MODE INTERNATIONALE

*Daniel Henry est designer textile. Ses créations singulières s'exportent partout dans le monde depuis son atelier tournaisien. C'est là, au fil des saisons, que la petite équipe du designer imagine et fabrique les tissus qui feront vibrer les collections des plus grandes maisons internationales de la mode et de la décoration.*



### DANIEL HENRY, VOTRE TRAVAIL EST CONNU ET RECONNU DANS LE MONDE ENTIER. QUELLE EST VOTRE VISION PERSONNELLE DE LA PRATIQUE DU METIER DE DESIGNER TEXTILE ?

Mon studio est avant tout un espace de création : nous sommes des créateurs de matières textiles. La spécialité du studio est la sérigraphie et l'ennoblissement qui modifient profondément l'aspect du tissu en lui donnant des textures inédites. Nous transformons le textile en travaillant sur ses différents paramètres d'aspects : sa transparence, sa brillance, etc. Ce qui nous anime, c'est la matière, la texture que peut prendre le tissu après manipulation.



**QUE CE SOIT POUR LA MODE OU LA DECORATION, LES MAISONS DE LUXE DU MONDE ENTIER PUISENT UNE PARTIE DE LEURS MATIERES PREMIERES DANS VOS COLLECTIONS. COMMENT ARRIVE-T-ON A CE NIVEAU D'EXCELLENCE ?**

Grâce au savoir-faire et à l'innovation. Je pratique mon métier sans concession. Avec le studio, nous créons constamment des matières textiles exclusives qui pourront faire la différence lors d'un défilé de mode, par exemple. Pendant mes dernières années d'études à La Cambre, j'ai eu l'opportunité de travailler pour la CELC (Confédération européenne du lin et du chanvre) à Paris, ce qui m'a permis d'immédiatement intégrer la réalité du marché à mon approche artistique. J'ai également bénéficié d'une bourse de la Fondation belge de la vocation en 2002. En 2013, le studio a été l'un des lauréats de Boost-Up/Industries Créatives pour la mise au point de la technique d'«impression repérée», qui permet d'imprimer des motifs de manière très précise sur les tissus. Grâce à ces promotions, à ma présence sur différents salons internationaux spécialisés et au bouche-à-oreille, les choses se sont enchaînées naturellement. Aujourd'hui, la quasi-totalité de notre production s'envole vers l'étranger, en Europe mais aussi vers les Etats-Unis, le Russie, l'Asie, etc.



*impression repérée sur dentelle - processus*



*impression repérée sur dentelle - processus*



### QUELLE EST LA FACETTE DE VOTRE TRAVAIL QUI VOUS PASSIONNE LE PLUS ?

C'est une question difficile... Je dirais que c'est le processus de création tout entier. Tous les aspects de mon métier me passionnent depuis la naissance de l'idée jusqu'à la conception technique qui permettra de lui donner vie. En textile, les possibilités sont infinies. Je suis constamment en recherche de nouvelles matières, de nouveaux effets et des processus de fabrication associés. Cela implique du travail artistique, de la recherche plastique en atelier et l'étude technique pour la fabrication mécanisée du projet en vue de sa production à grande échelle.

### COMMENT VOUS DISTINGUEZ-VOUS DE VOS CONCURRENTS ?

Nous avons mis au point des techniques d'ennoblissement uniques qui combinent le « vocabulaire » traditionnel du textile, la couleur et le motif, à des processus innovants comme l'impression 3D, la rétraction par traitement chimique, les techniques spécifiques d'ajourage, la création de tissus articulés, etc. C'est l'association de ces manipulations qui change la main du tissu d'une manière qui nous est tout à fait propre, à l'échelle internationale. Ce qui caractérise le studio, c'est aussi la recherche poussée de procédés d'industrialisation de ces savoir-faire. L'industrialisation nous permet de décharger le studio de la production pour nous consacrer à la création et continuer à proposer à nos clients des tissus nouveaux.



### LES TISSUS SONT DONC PRODUITS AILLEURS ?

Oui et non. Nous produisons bien entendu tous les prototypes ainsi que des séries limitées à Tournai. Le reste des collections est fabriqué par des ateliers spécialisés situés principalement dans le Cambrésis, la région Lyonnaise et le nord de l'Italie. Nous assumons également le rôle de directeur artistique pour différentes industries textiles européennes. Dans un cas comme dans l'autre, nous mettons au point la production industrielle des collections. Nos « recettes » sont parfois adaptées aux possibilités techniques de la fabrique mais, le plus souvent, ce sont les machines traditionnelles d'impression qui sont modifiées pour obtenir un résultat répondant à nos critères d'exigence.



Les créations textiles de Daniel Henry se retrouvent régulièrement sur les *catwalks* internationaux. Faut-il s'étonner de pouvoir admirer le travail du tournaisien mis en forme par les modèles des plus grands couturiers de notre époque ? Pas tant que cela...

#### EN TANT QUE DESIGNER TEXTILE, QUEL EST VOTRE RAPPORT A LA MODE ET AUX MAISONS DE LUXE ?

Au niveau du parcours scolaire, j'ai d'abord entamé des études de stylisme et création de mode à La Cambre. Je me suis assez vite rendu compte que ce qui m'intéressait était le tissu en lui-même. J'ai donc poursuivi ma formation dans la section de design textile de la même école. Evidemment, les deux disciplines sont étroitement liées. On peut dire que je vis la mode à travers la création de textile. Je fabrique, en quelque sorte, la matière première des stylistes. Dans ce cadre, travailler pour les maisons de renom est très gratifiant.

#### COMMENT SE DEROULENT LES COLLABORATIONS AVEC LES MAISONS DE HAUTE COUTURE ?

Je travaille l'expérimentation et l'innovation textile tout l'année, indépendamment des collections de mode. Lorsque les grandes marques consultent le studio, je leur présente mes collections qu'il est possible d'adapter à leurs besoins : utilisation d'un motif particulier, emploi de couleurs spécifiques, etc. Je livre la quantité de tissu demandée et assure un suivi technique s'il est souhaité. Je découvre l'utilisation qui a été faite des textiles lors des collections des saisons suivantes. C'est toujours un moment très émouvant. Le designer textile est un acteur essentiel de l'univers de la mode mais dont le travail reste en coulisse.

#### QUEL EST, SELON VOUS, L'ASPECT DE VOTRE TRAVAIL QUI EST LE PLUS APPRECIÉ PAR LES GRANDES MARQUES DE MODE ?

En premier lieu, le caractère marginal voire unique des tissus. Je pense que c'est cette exclusivité que les grandes marques viennent chercher lorsqu'elles s'adressent à moi. Je pense aussi que ma maîtrise des techniques d'ennoblissement et d'impression, y compris à grande échelle, est très appréciée. L'impression repérée (ndlr : mise au point avec l'aide du programme Boost-Up/Industries Créatives), par exemple, a permis de fournir une quantité importante d'un tissu spécifique à une grande maison dont je tairai le nom. La réalisation de la collection n'aurait pas été possible avec le seul travail manuel. Le fait que je combine la création d'un point de vue artistique et d'un point de vue technique fait ma force. Mais c'est aussi, selon moi, le rôle de tout designer textile.



### « Leçons à tirer » :

- Etre spécialiste : la création artistique professionnelle ne laisse pas de place à « l'à peu près »
- Ne pas limiter sa créativité aux possibilités techniques existantes : la créativité s'exprime aussi dans l'invention des procédés de fabrication
- Stimuler le bouche-à-oreille : montrer son travail, participer aux salons, répondre aux appels à idées et s'informer sur les possibilités d'aide des institutions publiques

**Daniel Henry**

[www.danielhenry.eu](http://www.danielhenry.eu)

Article rédigé grâce au soutien de :

