



wallonie design

FOCUS

// Octobre 2016

LA SIMPLEXITÉ REND ACCESSIBLE LA RICHESSE DE LA COMPLEXITÉ

Interview de Judicaël Cornu, designer industriel

La notion de simplicité fait son chemin dans le monde du design. Ce terme récent est la contraction des mots simplicité et complexité. Aux yeux de Judicaël Cornu, la simplicité est apparue comme une évidence pour parler de son travail. Rencontre et exploration de ce concept encore peu connu avec le designer.



JUDICAËL CORNU, LA SIMPLEXITÉ EST LE FER DE LANCE DE VOTRE DÉMARCHE DE DESIGNER. SELON VOUS, SANS SIMPLEXITÉ, PAS DE « BON » DESIGN ?

La réponse à cette question doit être fortement nuancée car il y a autant d'approches du design que de designers. De manière globale, pour créer un produit, le designer doit intégrer les contraintes de fabrication et d'usage de l'objet. Cette démarche basique peut déjà être appelée simplicité. Elle est indispensable pour rendre la production de l'objet et sa distribution efficace et rentable pour l'éditeur. Sans ce cadre, à mon sens, on se tourne vers la production artistique. Pour ma part, la simplicité me fascine : j'aime interroger les objets et tenter de répondre à toutes leurs contraintes en une seule et unique réponse. La simplicité est un objectif qui prend beaucoup de place dans mon travail, mais je reconnais que ce n'est pas la seule manière de faire du « bon » design.



QUELLES SONT-ELLES CES AUTRES MANIERES ?

La frontière entre le design et l'art est parfois floue, et c'est bien ainsi. Il existe d'autres intentions et facteurs intéressants qui peuvent s'exprimer à travers le design. La poésie ou simplement les qualités plastiques de l'objet peuvent être mises en avant de façon remarquable. Dans ce cas, je pense que le niveau de simplicité est revu à la baisse pour donner de la liberté à d'autres aspects plus subjectifs. Concrètement, ce sera peut-être l'usage de l'objet en lui-même qui perdra un peu d'efficacité ou la rentabilité financière de la production. C'est la fin qui justifie les moyens ! Des créations de design incroyables existent sans être complètement simples. C'est au designer d'équilibrer son inspiration, l'efficacité de son produit et le souhait de son éditeur.

SELON VOUS, QUEL EST L'OBJET QUI REPRESENTE AU MIEUX LA SIMPLEXITE ?

La source d'inspiration ultime reste la nature. Les plantes se sont adaptées pour survivre dans des conditions parfois extrêmes. Chacune de leurs caractéristiques a une fonction précise qui lui permet de survivre efficacement dans son éco-système. Dans ma pratique, je m'efforce d'intégrer tous les aspects de l'éco-système de l'objet, bien au-delà de sa seule fonction : sa matière, les disponibilités technologiques, les conditions de sa longévité, la sécurité des usagers, son conditionnement en vue de son transport,... Atteindre la simplicité est un processus très lent. Cela demande une réflexion intense pour synthétiser en un seul geste la complexité initiale de l'objet. Des designers comme Jasper Morrison, Naoto Fukusawa ou Poul Henningsen sont pour moi des maîtres en la matière. Je pense aussi qu'avec l'évolution du monde, de ses besoins, de ses comportements, des ressources disponibles, chaque objet de la vie quotidienne aussi efficace soit-il pourrait évoluer en terme de simplicité.



Jasper Morrison
Air Chair - Magis - 1999
Photo Copyright : Walter Gumiero



Naoto Fukusawa
Wall-hung CD player - Muji - 1999
Source : <http://collections.vam.ac.uk>



Poul Henningsen
PH lamps series - Louis Poulsen
Photo Copyright : Peter Roos

LA SIMPLEXITE PEUT-ELLE ETRE NEFASTE POUR LA CREATIVITE ? A FORCE DE REPOUDRE STRICTEMENT AUX CONTRAINTES POSEES, N'Y A-T-IL PAS UN RISQUE DE DESHUMANISER LES OBJETS ?

Que du contraire ! Mais ici encore, c'est une question de point de vue. Chaque designer doit se positionner. Certains veulent insuffler leur personnalité dans les créations. Pour ma part, ce sont les objets issus du design dit « fonctionnel » qui me touchent le plus. Leur beauté ne vient pas du style mais de l'objet en lui-même. Et puis, il reste toujours une histoire à raconter. Quand on travaille la simplicité comme je le fais, on accepte de réaliser un design anonyme. Personnellement, je suis heureux de créer des produits compréhensibles et accessibles par tous.



Mes créations ont un côté universel qui permet à tout un chacun de se les approprier. Pour moi, c'est à ce moment qu'elles deviennent humaines. C'est ma vision du métier de designer.

Article rédigé par Sylvie Reversez pour Wallonie Design

Inspirations :



Thomas Heatherwick
Rolling Bridge - London
<http://www.heatherwick.com/rolling-bridge/>



David Mellor
Minimal stainless steel cutlery set
<http://www.davidmellordesign.com/>



Dieter Rams
606 Universal Shelving System - Vitsoe - 1960
www.vitsoe.com/

QU'EST-CE QUE LA SIMPLEXITE?

La simplicité est l'art de rendre simple, lisible et compréhensible pour toutes les choses complexes. La simplicité est une notion récente issue de l'ingénierie et des neurosciences. Elle a été développée par le français Alain Berthoz, dans son ouvrage *La simplicité* (Ed. Odile Jacob, 2009). Il dira à son propos : « *La simplicité, telle que je l'entends, est l'ensemble des solutions trouvées par les organismes vivants pour que, malgré la complexité des processus naturels, le cerveau puisse préparer l'acte et en projeter les conséquences. Ces solutions sont des principes simplificateurs qui permettent de traiter des informations ou des situations, en tenant compte de l'expérience passée et en anticipant l'avenir. Ce ne sont ni des caricatures, ni des raccourcis ou des résumés. Ce sont de nouvelles façons de poser les problèmes, parfois au prix de quelques détours, pour arriver à des actions plus rapides, plus élégantes, plus efficaces* » (A. Berthoz, 2009). Cette notion a aujourd'hui dépassé le cadre des neurosciences pour s'appliquer à d'autres domaines, tel que le design ou le marketing.

LEÇONS À TIRER

Le niveau « zéro » de la simplicité permet de concrétiser la mise sur le marché d'un objet produit en série. Sa maîtrise est indispensable pour convaincre un éditeur de produire l'objet.

La simplicité n'est pas une méthode figée. Elle est amenée à évoluer avec le temps, avec les nouvelles technologies, les ressources disponibles, etc. Les possibilités d'amélioration et les innovations sont au cœur du travail du designer.

Aborder la simplicité demande la collaboration de spécialistes. S'entourer de professionnels de différentes disciplines est indispensable (chimistes, ingénieurs,...).

Judicaël Cornu

Designer industriel

<http://www.judicaelcornu.com/>

La Lustrerie

Rue des Palais, 153

1030 Bruxelles

contact@judicaelcornu.com

+32 (0)486 987 288

Article rédigé grâce au soutien de :



UNION EUROPÉENNE



Wallonie

L'UNION EUROPÉENNE ET LA WALLONIE INVESTISSENT
DANS VOTRE AVENIR