wallonie design

FOCUS

// Septembre 2015

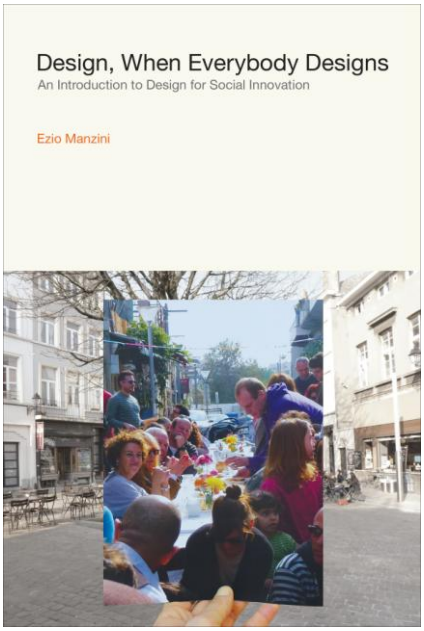
DESIGN & INNOVATION SOCIALE

Depuis 2012, Wallonie Design se préoccupe de design pour l'innovation sociale et ce, grâce à RECIPROCITY design liège. Anciennement Biennale internationale de design de Liège créée à l'initiative de Paul-Emile Mottard (député en charge de la Culture à Liège, l'événement désormais triennal, n'a pas changé que son 'image de marque' mais également sa stratégie et ses finalités en étant confié à Wallonie Design, désormais à la direction générale de la manifestation. Axée sur le design pour l'innovation sociale, la Triennale de Liège, a élargi la notion courante de design, revenant – comme on le verra par après – à ses principes fondateurs.

© Pierre Remacle

Qu'est-ce donc l'innovation sociale ? Quel est le rôle du designer dans ce contexte? S'agit-il d'une nouvelle catégorie, d'une nouvelle orientation disciplinaire et professionnelle ?

«L'émergence de la pensée design de service et de sa pratique reflète peut-être le déplacement du design en tant qu'outil de promotion de la consommation vers un outil de construction des nouvelles relations entre les individus et la société», affirme Ezio

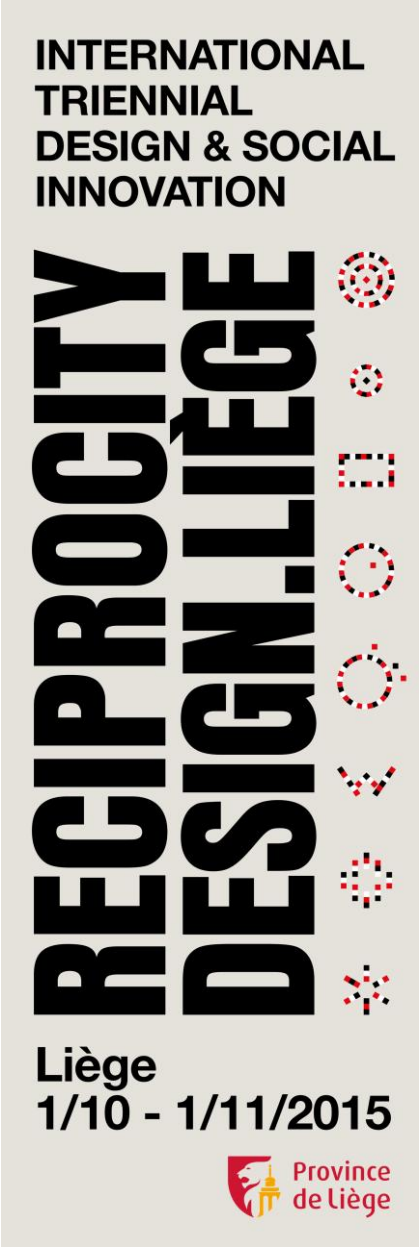


Manzini, fondateur du réseau international pour l'innovation sociale et le développement durable DESIS, organisation partenaire de **RECIPROCITY**. Donc, ce n'est pas le métier de designer qui change mais son point d'observation et d'intervention. Il s'agit en effet de ce que Manzini définit comme une « extension » de son domaine. Tout en gardant les outils et les compétences acquises.

Le design devrait être avant tout vecteur de changements dans nos comportements quotidiens pour atteindre une amélioration de notre qualité de vie. On peut s'entourer de produits éco-compatibles, fabriqués en matériaux recyclés ou recyclables, mais le problème persistera si nos habitudes de consommation et d'usage, nos styles de vie ne suivent pas cette évolution. Nous sommes d'accord : une voiture à faible émissions de CO2 reste un produit polluant. Le discours est plutôt de l'utiliser moins ou d'y renoncer. Donc, seul un changement de notre mode de vie peut contribuer à baisser le taux de pollution dans nos villes. Mais encore : comment, si la voiture est un moyen indispensable dans mon travail ? Ou si la mobilité dans ma ville n'est pas bien pensée au niveau des services publics ? Si le changement de mode de vie doit partir d'une prise de conscience individuelle, les solutions ne peuvent qu'être collectives, soit mises en place grâce à un réseau de personnes partageant le même problème et la même envie de trouver une solution.
La voiture ne disparaîtra jamais et tant mieux si on opte pour un modèle hybride, mais elle sera partagée par une communauté d'usagers, grâce à l'organisation d'un service viable, compréhensible et à la portée de tous.

La profession du designer est issue de la révolution industrielle et donc d'un modèle capitaliste. Mais le design est depuis ses origines un métier qui s'oppose à une certaine forme d'industrialisation aux conséquences sociales dramatiques pour la classe ouvrière. Le design se définit dans ses fondements comme une profession au service de la société. Les premiers mouvements de design et de l'architecture modernistes qui regroupaient artistes et personnalités du monde culturel et industriel ont accompagné leur fondation avec une véritable propagande pour la démocratisation et le rôle socio-pédagogique de ces nouveaux produits industriels.

L'innovation sociale, qui a toujours existé, prend à notre époque de nouvelles formes en réponse aux problématiques du développement durable et aux enjeux sociétaux, économiques et environnementaux qui lui sont associés. Les démarches, les objectifs, le processus pour atteindre des résultats, sont



caractéristiques de démarches de design. Par conséquent, les designers professionnels ont un rôle important à jouer.
Co-habitat, groupes d'achats, partages d'équipement, potagers collectifs …

La métaphore de l'acupuncture, souvent employée pour expliquer la méticulosité et le coté non agressif et très spécifique de l'innovation sociale (autant que la médicine chinoise), souligne comment l'activation précise de petits projets locaux peut avoir des répercussions sur l'ensemble du territoire.

L'innovation sociale est un processus de changement où les idées émergent d'une variété d'acteurs impliqués directement dans la recherche de solutions. Les 'inventeurs' sont des groupes de personnes (les communautés créatives) et les résultats sont des formes d'organisation (services collaboratifs).
Le rôle du design et des designers est primordial : augmenter l'échelle, provoquer un effet systémique, reconnaître et traduire le potentiel d'un projet social en nouveau prototype de produit-service et créer un cadre qui rationalise les intentions de toute une série d'actions locales pour les rendre réalisables et accessibles au niveau public.

Pour ce faire, le designer n'est plus à considérer comme une figure professionnelle spécialisée isolée, mais bien comme « une variété d'acteurs qui collaborent à la co-conception de solutions plus matures, viables et reproductibles ». (Ezio Manzini, Desis Newsletter 3: Design as agent of sustainable changes)

Giovanna Massoni pour Wallonie Design

Anciennement Biennale internationale du design née en 2002, **RECIPROCITY design liège,** désormais triennale, a été initiée par Paul-Émile Mottard, Député provincial en charge de la culture et Président de l'Office provincial des métiers d'Art de Liège (OPMA). La première édition de RECIPROCITY a eu lieu en octobre 2012 (25 expositions – principales, invitées et satellite – , 6 débats et conférences, plus 40.000 visiteurs). La prochaine édition se tiendra du 1er octobre au 1er novembre 2015. Wallonie Design est en charge de la direction générale tandis que la direction artistique est confiée à Giovanna Massoni.

La 'réciprocité' et le design pour l'innovation sociale constituent le fil rouge de RECIPROCITY. Laboratoire et vitrine des 'bonnes pratiques', la manifestation rassemble un nombre considérable d'acteurs locaux, transfrontaliers (Eurégio Meuse-Rhin) et internationaux afin de générer un vaste débat tant au niveau publique, professionnel que médiatique autour du rôle joué par le design aujourd'hui.

Le design social, la participation des designers et des citoyens à l'innovation des services publics, l'apprentissage et l'enseignement comme berceau d'une nouvelle conscientisation du rôle du designer, les nouveaux modèles de co-création, de production et de micro-entreprenariat, font l'objet d'une réflexion chorale, autour d'un événement international que ses fondateurs ont construit comme outil de rencontre et de travail, visant un développement continu, participé et durable.