



Chaque mois, Wallonie Design consacre un spot « success story » à une entreprise wallonne ou à un designer, qui fait l'actualité ou qui reflète le dynamisme de la Wallonie dans le secteur du design sous toutes ses formes. Pour alimenter cette rubrique de façon pertinente, et rendre contagieuses la créativité et l'innovation, n'hésitez pas à nous faire part de vos succès, que vous soyez créateur, designer en entreprise ou entrepreneur !

## BtoBGreen :

### De l'éco-design jusqu'au bout des stylos

S'engager dans l'éco-design des services, c'est s'aventurer sur un terrain atypique. Mais aussi très vaste, où les possibilités de décliner ses valeurs et de transformer le design en véritables expériences sont innombrables. Chez BtoBGreen, ce concept a pris corps dès les prémices du projet. De la communication à la logistique, des peintures sur les murs aux stylos vendus en ligne, tout est pensé pour être en cohérence avec les valeurs des fondateurs.



A la base de BtoBgreen, des valeurs claires ont guidé la démarche de Quentin de Crayencour et Corinne Laval, son épouse :

1. Etre en phase avec la santé et l'écologie.
2. Consommer le plus localement possible et favoriser les entreprises belges.

Depuis 2008, cette société wallonne occupe une niche grandissante dans la vente en ligne de fournitures de bureau écologiques. Elle cible les entreprises et les organisations via le site BtoBGreen, mais aussi les consommateurs de fournitures scolaires au travers de la division GreenToSchool, née plus récemment. L'ambition de BtoBGreen est à la fois sociale et environnementale, « tout en ne perdant évidemment pas l'objectif de pérennité », ajoute Quentin de Crayencour.



La sélection des produits fait bien sûr partie des premiers engagements de l'entreprise, qui fournit par exemple très peu d'articles fabriqués hors Europe avec une priorité pour les produits belges « Nos 870 références sont bien sûr nettement inférieures aux 18.000 de certains gros catalogues, mais c'est assez pour couvrir les besoins courants d'un indépendant. Au lieu de dix pages de stylos à bille, nous en avons un quart de page, mais en phase avec nos valeurs. »

Décrire BtoBGreen uniquement sous l'angle des produits serait cependant incomplet. L'éco-conception est intégrée dans tout le cycle des produits.

« Tout le fonctionnement interne et la gestion de l'entreprise ont également été réfléchis de manière à être en cohérence avec nos valeurs », explique Quentin de Crayencour. « Cela va de l'imprimante aux peintures sur les murs, en passant par le choix des divers intervenants, graphistes, copywriters..., et la distance entre les fournisseurs et l'entreprise. Ou encore l'emballage des produits, la localisation de notre dépôt à 500 mètres de chez nous - en sous-location dans un centre logistique de 1500 mètres carrés -, la planification de nos livraisons... »



En aval, tout ce qui fait le lien avec les clients est envisagé également avec le prisme des valeurs fondatrices. Vente en ligne, informations détaillées, transparence de la communication, accessibilité permanente pour créer une proximité avec les clients... « Pourquoi la vente en ligne, par exemple ? Une étude a montré que commander par Internet entraîne moins de déplacements, non seulement pour l'achat mais aussi pour la recherche d'infos. »



Lorsque BtoBGreen a démarré, il s'agissait de la seule entreprise belge 100% consacrée aux fournitures durables. « C'était le bon moment car nous avons très vite bénéficié d'une visibilité dans la presse », constate le co-fondateur. Depuis, l'activité s'est développée avec constance, profitant notamment de la lame de fond « développement durable », de plus en plus présente dans la stratégie des entreprises privées et publiques. Bénéficiant au passage de quelques aides publiques comme une bourse de pré-activité et une prime e-business, et depuis peu, d'une prime de l'Awex pour traduire le site en néerlandais.



Pourtant, l'ambition d'un développement exponentiel ne fait pas partie du programme de Quentin de Crayencour et de son épouse. « Notre ambition est différente d'une multinationale. C'est celle d'un petit entrepreneur belge qui veut vivre en cohérence avec ses valeurs. Nous souhaitons continuer à travailler sur notre niche spécifique, à savoir les entreprises à taille humaine qui partagent notre philosophie et ont un intérêt pour le développement durable.

Personnellement, je peux me permettre de rester cohérent parce que j'exerce deux métiers. Par ailleurs, notre mode de fonctionnement nous permet d'éviter la pression entre valeurs et obligation de payer du personnel. Mais c'est une question de choix. »



LA SOCIÉTÉ : BtoBGreen

FONDATEUR :

Quentin de Crayencour et Corinne Lavallo

SECTEURS D'ACTIVITÉ : e-commerce

PRODUITS :

Fourniture de bureaux et fournitures scolaires écologiques et durables

DATE DE CRÉATION :

2008 pour BtoBGreen (fournitures de bureaux) et 2012 pour GreenTo School (fournitures scolaires)

LOCALISATION : Wavre

TAUX D'EXPORTATION : 10 %

PAYS D'EXPORTATION : France

PERSONNE INTERVIEWEE : Quentin de Crayencour

CONTACT :

[info@btobgreen.be](mailto:info@btobgreen.be)

[+32 \(0\)488/580.217](tel:+322488580217)

[www.btobgreen.be](http://www.btobgreen.be)

[www.greentoschool.be](http://www.greentoschool.be)

